

La campagna “C’è + Busto” vince il premio Agorà

Pubblicato: Lunedì 25 Maggio 2009

La campagna di comunicazione del piano strategico partecipato, “**C’è + Busto**”, si è aggiudicata il **Premio Agorà d’Argento** come Migliore Affissione della Regione Lombardia. Il premio, giunto alla ventiduesima edizione, è stato creato dal Club Dirigenti Marketing con lo scopo di valorizzare e incentivare la comunicazione pubblicitaria. Si tratta di unicum nel panorama italiano perchè premia le campagne pubblicitarie e le agenzie che si distinguono per originalità, strategie e pianificazione.

A progettare la campagna per l’amministrazione comunale è stata l’agenzia bolognese Jack Blutharsky, che ha coinvolto tutti i cittadini e in particolare i ragazzi dai 16 ai 25, chiedendo loro di video-intervistare i cittadini sul passato, presente e futuro della città. Il claim coinvolgente “C’è + Busto” ha quindi accompagnato un progetto complesso e articolato. La grafica chiara e d’impatto ha attribuito una forte personalità e visibilità alle affissioni 70×100 e 140×100 comparse su tutto il territorio comunale e anche al di fuori dello stesso.

La campagna è stata declinata in base alle diverse fasi del progetto:

C’è + Busto + passato + presente + futuro per lo start up del progetto;

C’è + Busto a farsi intervistare ha accompagnato le videointerviste;

C’è + Busto a rivedersi in piazza ha comunicato la proiezione in piazza s. Giovanni del docufilm realizzato dai ragazzi;

C’è + Busto a decidere insieme in occasione dell’open Space Technology;

C’è + Busto a vivere nell’arte accompagna il progetto artistico realizzato insieme alla Fondazione Bandera per l’arte.

La giuria, composta dalle associazioni di categoria, ha premiato la comunicazione nell’ambito della Sezione Regionale. La cerimonia per la consegna dei premi è prevista a Villa Malfitano a Palermo il prossimo 13 giugno.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

