

# VareseNews

## La creatività responsabile per un futuro migliore

**Pubblicato:** Lunedì 11 Maggio 2009

Toccherà la Città Giardino la quinta tappa del Road Show targato **Pubblicità Progresso**: mercoledì **13 maggio**, a partire dalle ore 10.00, infatti, nell'aula magna di via Dunant, a Varese, si svolgerà "Cittadinanza + Creatività Responsabile = Più cittadinanza", un incontro di aggiornamento e formazione organizzato dal **Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione dell'Università dell'Insubria**, in collaborazione con Koinetica.

"**Think Up! La Creatività Responsabile per un futuro di valore**" è il titolo del ciclo di incontri organizzato dalla Fondazione Pubblicità Progresso negli atenei italiani nel corso del 2009, anno europeo della creatività e dell'innovazione. Tema principale di questi incontri è la "Creatività Responsabile", analizzata in tutte le sue sfaccettature.

Il tema scelto per la tappa varesina è: "La Creatività Responsabile e la cittadinanza". «Per creatività responsabile e cittadinanza si intende l'evocazione mediatica di valori e rituali collettivi finalizzati a modificare comportamenti che ostacolano la realizzazione della felicità individuale e dell'interesse pubblico, come ad esempio la campagna curata da Pubblicità Progresso per la sicurezza sul lavoro, espressa dallo slogan 'Sicurezza: Doveri Assoluti. Diritto Intoccabile' – spiega **Paolo Bellini**, docente di Filosofia Politica e Linguaggi Politici all'Università dell'Insubria – . Nel corso dell'incontro parleremo del rapporto tra comunicazione e cittadinanza nelle pratiche istituzionali e mediatiche di formazione del buon cittadino. A margine del dibattito, come esempio tangibile, abbiamo deciso di far raccontare, proprio dai diretti interessati, l'esperienza di **Gioist**, il giornale elettronico curato dai nostri studenti, testimonianza dell'impegno dei ragazzi a vantaggio dell'intera comunità».

L'incontro, aperto agli studenti e a tutti gli interessati, sarà introdotto dal presidente del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, professor **Claudio Bonvecchio**, che si soffermerà sul tema: "Comunicare la Costituzione". Interverrà quindi il presidente della Fondazione Pubblicità Progresso, **Alberto Contri**, che presenterà la Fondazione.

**Antonio Orecchia**, docente di Storia contemporanea dell'Università dell'Insubria, parlerà di: "La videopolitica e la costruzione del consenso"; **Paolo Bellini**, approfondirà il tema: "Linguaggi politici e cittadinanza".

Interverranno infine **Franco Meroni**, dell'AAPI – Associazione aziende pubblicitarie italiane e consigliere Fondazione Pubblicità Progresso e **Rosanna D'Antona**, vice-presidente Assorel e consigliere Fondazione Pubblicità Progresso.

A Coordinare l'incontro sarà **Pasquale Diaferia**, presidente Special Team.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it

