

Varesefocus si fa in tempo reale

Pubblicato: Martedì 26 Maggio 2009



Un minuto dopo l'evento hai già il tuo giornale pronto e stampato. Non c'entra niente con i classici free press, ma è un prodotto personalizzato. "Tempo reale" è la testata che ieri si è abbinata a **Varesefocus**, la rivista dell'Unione industriali di Varese.

L'ideatore del progetto è **Marino Pessina**, giornalista professionista, già caporedattore del quotidiano Il Giorno.

Come è nato Tempo reale?

«Nel 2001 abbiamo trasformato **Eo Ipso** da ditta individuale a società. In quell'occasione abbiamo costituito una piccola redazione che lavorasse in progetti diversi e da lì l'idea di Tempo reale».

Per chi lo avete realizzato?

«Ne abbiamo fatti di ogni tipo e in situazioni diverse. I clienti più conosciuti, oltre a Univa ieri, sono la Folletto, la Banca di credito cooperativo, l'Avedisco che è un'associazione di categoria. Poi abbiamo fatto alcune iniziative alle fiere con delle personalizzazioni molto forti dove stampavamo tante prime pagine diverse quante erano le persone coinvolte».

Con Varesefocus come è andata?

«Direi molto bene. Dieci minuti dopo l'intervento di Emma Marcegaglia eravamo già pronti. Abbiamo fatto una copia per tutti quelli che hanno partecipato all'assemblea».

Quante persone ci hanno lavorato?

«Sei giornalisti, di cui due per le foto, e un grafico».

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it

