

Le imprese che resistono approdano su Facebook

Pubblicato: Martedì 30 Giugno 2009

La loro esasperazione ha fatto strada in internet. Hanno cominciato con una piccola assemblea e [una lettera](#). Hanno [aperto un blog](#). Hanno organizzato un [incontro a Jerago con 300 imprenditori](#). Hanno attirato l'attenzione del Corriere della Sera.

E, ora, [sono approdati su Facebook](#).

Sono gli imprenditori di **Impresecheresistono Lombardia**, il gruppo di piccoli imprenditori che racconta la crisi a chi fa finta che non ci sia, e che si sentono di combattere una lotta di resistenza in un mondo economico che non fa nulla per cercare di salvarli.

Il gruppo aperto sul social network più famoso e frequentato del momento serve a far transitare le informazioni tra le imprese e le nuove iniziative.

«Nel totale rispetto per le Istituzioni, per le Associazioni e per gli Istituti di credito, nel tentativo di creare una forte sinergia per meglio affrontare le attuali difficoltà di mercato, le PMI Lombarde, non schierate politicamente, intendono con l'apertura di questo gruppo dare l'opportunità di dialogo a tutti i reparti produttivi della Regione» è infatti l'intestazione del gruppo, che conta già, dopo pochi giorni, circa 70 aderenti, ed è ovviamente aperto a tutti.

La bacheca, inoltre è molto vivace, e oltre ai dibattiti tra gli iscritti c'è spazio anche per l'organizzazione della **manifestazione che hanno organizzato a Roma per il 14 luglio**: è questa infatti la prossima iniziativa degli "imprenditori resistenti".

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it