

Videogiochi: Varese conquista National Geographic

Pubblicato: Martedì 9 Giugno 2009



Non solo tessile, formaggio ed economia... Varese, la nostra provincia, sta diventando un'eccellenza anche nel campo dei videogiochi. Questo grazie al Gruppo Leader, società di **Gazzada** con un ruolo emergente in questo difficile mondo, dove la competizione esiste per definizione.

Tra joystick sempre più rivoluzionari e titoli sempre più realistici, proprio nelle nostre zone sono nati titoli di tutto rispetto. Tra le eccellenze di questo gruppo, ad esempio, c'è la conquista della **licenza per il campionato di superbike**, dalla quale è nato **SBK09 World Championship**, sviluppato poi a Milano e forte di [ottime recensioni](#) da riviste e blog del settore.

Proprio in questi giorni Leader, attraverso la sua società di publishing **Black Bean Games** (con sede sempre a Gazzada), ha conquistato la licenza per i videogiochi di un protagonista internazionale: **National Geographic**, proprio la società che distribuisce la sua rivista in tutto il mondo e realizza documentari di altissima qualità. La conquista non è cosa da poco: sarà Black Bean a decidere con chi sviluppare e distribuire nel mondo intero i videogiochi a marchio **Nat Geo Play!**, un brand in grado di attirare il mercato più interessante per il settore, in questo momento: le famiglie.

Non si sa ancora dove saranno creati e sviluppati i titoli (sarà svelato nei prossimi giorni) ma la Black Bean Games può già essere fiduciosa sulla riuscita del progetto. Ogni titolo potrà contenere almeno un'ora e mezza di contributi video e numerose immagini ad alta definizione dagli archivi National Geographic. Il brand Net Geo Play! sarà articolato in tre linee di prodotto: "NatGeo Play! Natural Wonders", "NatGeo Play! Lost Worlds" e "Nat Geo Play! Human Life".

Sono già stati programmati almeno **otto titoli originali**, per **PlayStation 3, Microsoft Xbox 360 e Wii**. Videogiochi educativi e divertenti, proprio il trend del momento. Oltre alla Black Bean Games anche gli americani di Nat Geo hanno molta fiducia in questi sviluppi: «Siamo davvero entusiasti di lavorare con Black Bean Games e continuare a espandere la nostra attività nel settore Games», dichiara **Paul Levine**, Senior Vice President di National Geographic Interactive Platforms Group, «Dalla nostra partnership nasceranno videogiochi divertenti e avvincenti adatti alle famiglie di tutto il mondo».

Il primo titolo dovrebbe arrivare nel corso del 2010.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

