

Una card a punti per rilanciare il commercio a Malpensa

Pubblicato: Sabato 4 Luglio 2009

Una card per raccogliere punti e sommarli, come si fa nei grandi supermercati. È **la nuova idea lanciata dal management di Sea**, la società che gestisce gli aeroporti di Malpensa e Linate per rilanciare il commercio negli aeroporti e fidelizzare i passeggeri. La carta magnetica sarà attiva da ottobre e sarà distribuita gratuitamente. **Permetterà di accumulare punti ad ogni pagamento nei negozi convenzionati** e darà diritto a sconti su voli, viaggi, noleggio di auto e riviste. Si potranno anche vincere buoni spesa e pass oltre ad ingressi alle sale vip. **Quello della fidaty card è un progetto presentato dal numero uno di Sea Giuseppe Bonomi** a margine dell'incontro con inserzionisti e commercianti (circa 150 in tutto) che ruotano intorno allo scalo: l'idea, che si inserisce in un progetto già avviato con le **mostre d'arte** e gli spazi dedicati ai bambini, è quella di fare **dell'aeroporto un luogo vivibile e appetibile**, dove trascorrere momenti stimolanti nell'attesa di un volo. **Bonomi ha anche parlato dei dati che hanno visto Malpensa crescere come numero di passeggeri ad aprile e maggio** (rispettivamente +7,9 e +2,3 per cento rispetto allo stesso periodo del 2008), manifestando un cauto ottimismo in vista degli investimenti programmati soprattutto in ottica Expo 2015: nei progetti di Sea ci sono 1,4 miliardi sul piatto e l'obiettivo di arrivare a servire 50 milioni di passeggeri.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it