

Google Italia sotto il faro dell'Antitrust

Pubblicato: Venerdì 28 Agosto 2009



Google Italia finisce sotto il faro dell'Antitrust

italiano. L'Authority, alla luce di una **segnalazione della Fieg** relativa al servizio Google news Italia, vuole "verificare se i comportamenti della società, in considerazione della sua indiscussa predominanza nella fornitura di servizi di ricerca online, siano idonei a incidere indebitamente sulla concorrenza nel **mercato della raccolta pubblicitaria online** e a consolidare la sua posizione nella intermediazione di spazi pubblicitari".

Secondo la Federazione degli editori, nella gestione del **servizio Google News Italia**, "Google impedirebbe agli editori di scegliere liberamente le modalità con cui consentire l'utilizzo delle notizie pubblicate sui propri siti internet. I siti editoriali che non vogliono apparire su Google News verrebbero infatti automaticamente esclusi anche dal motore di ricerca Google".

Il Garante intravederebbe "**possibili effettivi distorsivi sul mercato della raccolta pubblicitaria online**". Continua, "Google news Italia, utilizzando parzialmente il prodotto dei singoli editori online, avrebbe un impatto negativo sulla capacità degli editori online di attrarre utenti e investimenti pubblicitari sulle proprie homepage".

Il garante, inoltre, ricorda che gli editori italiani, "non ottengono alcuna forma di remunerazione diretta per l'utilizzo dei propri contenuti su Google news" e "non avrebbero inoltre la possibilità di scegliere se includere o meno le notizie pubblicate sui propri siti internet sul portale stesso: **Google renderebbe infatti possibile a un editore di non apparire su Google news**, ma ciò comporterebbe l'esclusione dei contenuti dell'editore dal motore di ricerca della stessa Google".

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it