

Nuovo look per il Terminal 2, e tra i passeggeri spunta Topolino

Pubblicato: Mercoledì 12 Agosto 2009



Sono terminati in questi giorni i lavori di restyling del Terminal 2 di Malpensa, principale base continentale di easyJet.

Con un investimento **superiore a 6 milioni di euro**, Sea ha operato per rendere maggiormente funzionale il Terminal 2 ed elevarne qualitativamente il comfort agendo in modo integrato sui differenti ambiti: imbarco, accessibilità/flussi passeggeri e offerta commerciale.

Un vero e proprio cambiamento non solo strutturale dell'aerostazione ma anche nel lay out. Rispetto ai 23 gate precedentemente disponibili, oggi ve ne sono 25 con un potenziamento di quelli dedicati ai voli Schengen (da 12 a 17). Per quanto riguarda l'accessibilità e il flusso dei passeggeri sono stati ulteriormente sviluppati gli spazi a disposizione dei varchi di sicurezza, che sono passati da 5 a 7, per un più agevole e veloce security check. Nuovo anche il percorso dei passeggeri in arrivo ed in partenza per render maggiormente piacevole il passaggio per l'imbarco o il ritiro dei bagagli.

Infine è stata potenziata, in linea con le esigenze dei passeggeri, l'offerta commerciale del Terminal 2. Grazie ad ulteriori 800 mq di spazi – complessivamente 4.000 mq nell'aerostazione – è stato riorganizzato innovativamente il duty free secondo il modello walk through, resa l'area di ristorazione – con ulteriori 250mq a disposizione – maggiormente confortevole con corner specializzati ed arricchito il numero di negozi con firme del Made in Italy.



E per questo mese di agosto i bambini troveranno piacevoli sorprese: album da colorare, aeroplanini di carta da costruire e foto ricordo da scattare nei panni di Minnie e Topolino. **Walt Disney Television Italia ha ricostruito nel Terminal 2 un percorso scenografico dai contenuti spettacolari e interattivi** per informare e divertire. Fino al 15 settembre dai banchi check-in ai gate, Disney ha creato diverse occasioni per farsi riconoscere dai piccolissimi con

la “Casa di Topolino”, con “l’agente Speciale Orso e Manny Tuttotare”, e con i “Jonas Brothers”. In particolare, nella casa di Topolino i bambini potranno farsi fotografare dai genitori nei panni del personaggio Disney preferito, mentre nei banchetti dedicati all’Agente Speciale Orso e Manny Tuttotare potranno, non solo disegnare e colorare, ma anche compilare le etichette bagaglio e costruire modellini di aerei di carta. I ragazzi più grandi potranno esibirsi sul palco dei Jonas Brothers, la nuova serie Disney in programmazione su Disney Channel da settembre .

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it