

VareseNews

Design per la casa: come proporsi agli americani

Pubblicato: Lunedì 28 Settembre 2009

Promosso dalla Camera di Commercio attraverso la sua azienda speciale Promovarese, prende il via “Green Int.Art.”, un progetto destinato alle aziende dei settori tessile casa, mobili e arredo, illuminazione e accessori. Aziende che realizzino prodotti che si definiscono “pronti all’uso” (prodotti finiti, confezionati, etichettati e da catalogo/standard) e che siano destinati al decoro di interni domestico e professionale (uffici, ristoranti, alberghi).

In particolare, l’attenzione è concentrata su imprese che siano caratterizzate da qualità della produzione e sensibilità all’impiego di materiali e componenti non tossici e quanto più possibile naturali. E’ inoltre preferibile una particolare attenzione all’eticità delle proprie attività. Tutte caratteristiche aziendali particolarmente apprezzate dal mercato Usa.

L’evento clou del progetto è l’appuntamento del 12 e 13 novembre nelle sale del Centro Congressi “Ville Ponti” di Varese: in quella circostanza saranno organizzati incontri d’affari tra le nostre imprese e alcuni responsabili degli uffici acquisti della grande distribuzione organizzata statunitense con riferimento alla fascia qualificata del mercato dell’interior design.

Per la partecipazione è richiesta una quota di partecipazione di 180 euro (300 per le imprese non varesine) comprensivi di Iva. nLe iscrizioni alle giornate varesine si chiudono venerdì 2 ottobre e per ogni informazione è possibile rivolgersi all’Ufficio Attività Internazionali della Camera di Commercio di Varese (tel. 0332/295.379; mail: internazionalizzazione@va.camcom.it).

[Redazione VareseNews](#)
redazione@varesenews.it