

Zimbalam: l'etichetta digitale per distribuire musica

Pubblicato: Venerdì 18 Settembre 2009



È online **Zimbalam, l'etichetta digitale nata allo scopo di distribuire a livello mondiale la musica di artisti** senza etichetta discografica. Il nuovo servizio è fornito da Belive Digital, leader europeo nella distribuzione digitale per etichette, che investe così sulla nuova creatività. Le parole d'ordine di Zimbalam sono trasparenza, semplicità ed efficienza al fine di sviluppare la carriera musicale degli artisti di domani.

Con Zimbalam, l'artista senza contratto mantiene tutti i diritti sulle sue opere: all'etichetta digitale vengono ceduti solo i diritti non-esclusivi a vendere i singoli brani o l'intero album nei paesi selezionati. Inoltre, l'artista riceve il 90% delle royalties e non ha nessuna spesa fissa annuale e nessuna spesa fissa nascosta. I costi che gli artisti pagheranno a Zimbalam per la distribuzione sono chiari, semplici e competitivi (per maggiori ed approfondite informazioni visitare il sito www.zimbalam.it). La rete distributiva di Zimbalam copre la maggior parte del mercato digitale mobile e internet mondiale.

Grazie a Belive Digital, i talenti di Zimbalam più interessanti e che avranno registrato ottimi risultati sulla rete, avranno la possibilità di avere un A&R manager personale che costruirà una strategia di distribuzione digitale ad hoc e collaborerà con l'artista, rispettando la sua musica, in sinergia con un team di professionisti per coordinare la promozione web, radio, tv e live a livello locale e mondiale.

Nei 4 anni passati, Belive Digital ha lavorato con molti artisti di successo ed ha portato più di 150 album e singoli al top delle classifiche in tutta Europa, tra cui Max Gazzè, Afterhours, Marina Rei, Mina, Fedde Le Grande, Gigi D'Agostino, Bob Sinclair, Bandabardò, Apres La Classe, Gemboy, Tre Allegri Ragazzi Morti, Stefano Bollani, Enrico Rava, ed artisti emergenti come Barbara, Jennifer Milan, Le Luci della Centrale Elettrica, Dj Satomi che grazie a Believe hanno raggiunto il top delle classifiche digitali. Zimbalam e Belive Digital danno molta importanza alla varietà di generi musicali presenti nel loro network, dalla classica all'heavy metal.

“Coerentemente col nostro obiettivo di creare servizi digitali per artisti – afferma Luca Stante, Direttore del Team Italiano di Zimbalam e Believe Digital – abbiamo deciso di creare Zimbalam dopo aver ricevuto, nel 2008, circa 55.000 richieste da artisti senza contratto discografico, molti dei quali meritavano una distribuzione. Questi artisti costituiscono per noi una fonte preziosa di talento su cui investire”.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

