

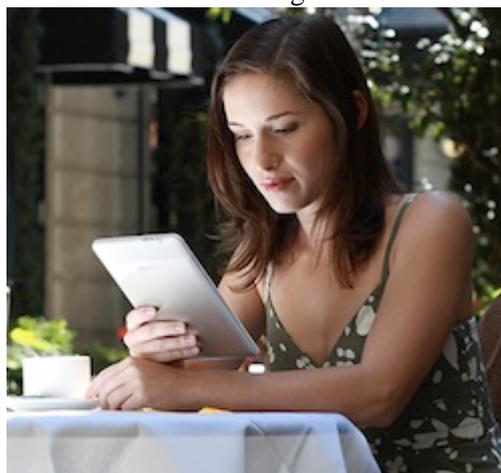
## Amazon Kindle: l'iPod dei libri arriva in Italia

**Pubblicato:** Mercoledì 7 Ottobre 2009



Portare con sé migliaia di libri, ricevere automaticamente il quotidiano preferito e acquistare nuovi testi in tempo zero, senza rinunciare alla comodità della lettura. È questa la promessa di Kindle, il nuovo lettore di libri digitali che sta facendo impazzire gli americani. Questo prodotto di Amazon, già ribattezzato l'iPod dei libri, è stato venduto in migliaia di esemplari, e secondo le ultime ricerche fa decisamente bene all'editoria: pare che un lettore su Kindle legga il doppio di libri rispetto a un lettore tradizionale. Questo anche perché lo schermo del Kindle è identico ad una pagina di carta: non stanca la vista e non soffre la luce.

Nell'ultimo anno per gli utenti europei avere un Kindle era molto difficile: Amazon lo vendeva solo negli USA e poteva arrivare qui solo per vie traverse. Oggi, mercoledì 7, la svolta: il gigante dei libri on-line ha annunciato che **dal 19 ottobre il suo Kindle sarà acquistabile da più di 100 paesi, compresa l'Italia**. Non sarà economicissimo: già di suo Kindle costa 279\$, al quale dovranno



aggiungersi le spese di spedizione dagli Stati Uniti (si comprerà solo da [Amazon.com](http://Amazon.com)).

Gli appassionati di tecnologia, c'è da scommetterci, non si lasceranno intimidire. Per ora, però, oltre alla voglia di spendere ci deve essere anche una buona padronanza della lingua inglese: gli oltre 200mila titoli in catalogo sono quasi tutti in lingua inglese, ma si possono fare buoni affari. I best seller del New York Times, ad esempio, costano molto meno su Kindle rispetto all'edizione cartacea. E poi ci sono i quotidiani: Kindle li scaricherà in automatico in modalità wireless, e per ora è già disponibile

l'abbonamento a La Stampa. Se l'esperimento avrà fortuna, forse, anche gli editori italiani sperimenteranno davvero il mercato digitale, con una loro offerta di titoli.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it