


## Il turismo lombardo in TV. Sul web

**Pubblicato:** Martedì 20 Ottobre 2009

 Quattro canali tematici (laghi, montagne, città d'arte e fiumi e vie d'acque) aggiornati ogni settimana con contenuti nuovi; 612 minuti di filmati già realizzati, 516 dei quali già consultabili, e 172 clip da 3 minuti già "scaricabili".

[Queste le principali caratteristiche di Play Lombardia, la prima tv regionale via web](#) dedicata esclusivamente al turismo, che è stata presentata dal presidente Roberto Formigoni e dall'assessore ai Giovani, Sport, Turismo e Sicurezza, Pier Gianni Prosperini.

Quanto sia strategica l'operazione lo conferma anche un recente sondaggio Istat secondo il quale, nel 2008, tra i viaggi per i quali è stata effettuata una prenotazione diretta (41% del totale) è notevolmente aumentata la percentuale di quelli effettuati confermando l'alloggio e/o il trasporto tramite internet (+24,5%), soprattutto tra i viaggi di vacanza (+24,8%).

Il turismo lombardo "on-line" da oggi affianca Play Lombardia a Visual Lombardia, la piattaforma cartografica dotata di 500 punti d'interesse turistico georeferenziati, filmati a 360 gradi e informazioni turistiche interattive. A chi sceglie il pc per pianificare le proprie vacanze sono dunque offerte possibilità sempre maggiori.

LE CLIP – Da settembre 2009 a febbraio 2010 si prevede siano realizzati circa 1.980 minuti di filmati, pari a oltre 41 ore televisive (cioè 660 clip). I contenuti saranno mano a mano organizzati anche per sottocanali trasversali, come "enogastronomia", "sport", "terme", "itinerari religiosi". Ad alcune mete di particolare interesse saranno dedicate più clip, che si concentreranno di volta in volta sulle attrazioni storico-culturali, sull'offerta enogastronomica, sulle attività sportive o su altri particolari aspetti che la località in esame presenta.

LA NAVIGAZIONE – Ad ogni accesso nella home page, si avvia automaticamente un video tutorial che presenta la web tv e la sua struttura e ne illustra i contenuti di maggiore interesse, mettendo in evidenza gli ultimi video realizzati. Ogni settimana nei canali tematici principali, viene caricato un nuovo video tutorial specifico dedicato ai contenuti più recenti.

All'interno di Play Lombardia sono presenti anche due aree dedicate agli utenti, Punti di Vista e Benvenuti.

Nella prima gli utenti registrati, previo rigoroso controllo redazionale, possono condividere commenti, consigli e foto sulle proprie mete preferite in Lombardia. Nella seconda gli operatori turistici lombardi, anche in questo caso dopo controllo redazionale, possono inserire una scheda dedicata alla propria struttura o attività e suggerire informazioni e collegamenti alle offerte presentate sui propri siti web.

[Redazione VareseNews](#)

[redazione@varesenews.it](mailto:redazione@varesenews.it)