

VareseNews

“... quanto mi divertirei in bici”: Varese punta sulle due ruote

Pubblicato: Martedì 13 Ottobre 2009

“Nella mia vita di giochi ne ho visti tanti, ma quanto mi divertirei in bici!”



Questa è l’aspirazione segreta di un **joypad**, tutto il giorno recluso in casa, sempre davanti al televisore, palpeggiato da grandi e piccini che spesso non hanno riguardo per i suoi tasti e rotelline. Ecco allora, il joypad sognare, nell’angolino della camera dove viene riposto, un giro in bicicletta, all’aperto, a contatto con la natura e con persone solari.

A questo joypad è affidato uno dei messaggi promozionali della campagna voluta dall’amministrazione varesina per promuovere l’uso delle due ruote.

Dopo Milano, Firenze, Londra e altre grandi città europee anche la città giardino ha deciso di impegnarsi per una **mobilità sostenibile**, superando diffidenze e timori di una popolazione preoccupata dai percorsi sali-scendi caratteristici dei suoi quartieri.

Al fianco del **Comune** sono scese anche l’**Asl** e le associazioni **Legambiente**, **Ciclocittà** e **VareseEuropea** per aggiungere un nuovo tassello al progetto **VainBici** e **Gimme Bike**.

In questo nuovo capitolo dell’esperienza sostenibile, l’accento è stato posto sul concetto di salute e di promozione del benessere psicofisico, rispetto ai quali la bicicletta può giocare un ruolo importante.

Chi pensa alla salute, deve affermare il proprio “No” ad una vita sedentaria e pantofolaia, al traffico delle auto senza passeggeri, ad un tempo libero che non preveda una sana attività motoria.

Proprio i temi della sedentarietà e della scarsa attività fisica sono al centro della campagna di comunicazione promozionale curata da **Hagam**. **E il messaggio è assolutamente democratico e trasversale:** pensionati, automobilisti incalliti e ragazzini “videoludodipendenti” rappresentati allegoricamente da alcuni oggetti, come la poltrona, il volante e il joypad di una console per videogiochi.

Oggetti animati che pensano e sperano un mondo più dinamico e scattante, fatto di benessere e di movimento, proprio come quello che assicura la bicicletta.

La campagna, che verrà effettuata con manifesti di grandi e medie dimensioni, verrà effettuata su tutto il territorio comunale. La presentazione è stata fatta a Palazzo Estense dallo stesso sindaco Attilio Fontana e dal direttore generale dell’Asl Pierluigi Zeli.

Attenzione, dunque: «Poltrona, volante e joypad difficilmente vedranno esauditi i loro desideri: chi può, invece, pensi alla salute!»

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it

