

VareseNews

Testa a testa Corsera – Repubblica. Il Giornale vola

Pubblicato: Lunedì 19 Ottobre 2009



Oltre 220 mila copie al giorno vendute, facendo segnare un segno più del 22,3 per cento. E' questo il risultato sorprendente del settembre d'oro de "**Il Giornale**", quotidiano di famiglia Berlusconi che ha sfondato in edicola. Questo è uno dei dati che emergono dalle classifiche sulle vendite diramate dalla **Fieg**, la federazione italiana degli editori che fotografa lo stato di salute dei quotidiani italiani. Oltre all'exploit di **Feltri**, che all'indomani della sua nomina a direttore promise di arrivare a quota 250 mila lettori, qualcosa si muove anche per i due principali quotidiani italiani, **Corsera** e **Repubblica**.

Ezio Mauro si sta avvicinando col quotidiano da lui diretto al Corriere di **De Bortoli**: lo separano poco più di 15 mila copie. Male va invece per **Libero**, che perde 4.776 copie arrivando a 121.255, mentre il dopo **Boffo** ha fatto guadagnare ad **Avvenire** quasi 3 mila copie: il quotidiano della Cei guadagna un 3 per cento e sfiora le 100 mila copie.

Stabile **La Stampa**: il giornale di Mario Calabresi è a 300 mila copie con una lieve flessione, mentre più importante è il calo del **Messaggero**: -2,2. In caduta libera il **Sole 24Ore**: rispetto al settembre 2008 c'è un segno meno nelle vendite del -18,7%, oltre 61,2 mila copie, passando dalle 326.786 a 265.582.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it