

Tra specchi virtuali e biglietti invisibili: gli stand di Smau 2009

Pubblicato: Mercoledì 21 Ottobre 2009



Innegabile: la Smau di oggi è molto pratica e meno pop. Non è più un evento pensato per affascinare il grande pubblico, ma risponde con efficacia alle strategie delle aziende. Certo, specchi interattivi e pavimenti che reagiscono al movimento delle persone non mancano ma, forse anche a causa della diffusione di queste stesse tecnologie nei telefonini, ad interessarci davvero è altro. Girando tra i padiglioni, possiamo intuire di cosa si parlerà nelle aziende per i prossimi mesi.

Sicuramente i grandi nomi non hanno abbandonato Smau, e anche quest'anno ne hanno approfittato per il lancio di nuove tecnologie. Questo è l'anno di **Windows 7**: Microsoft ha scelto proprio questa location per presentarlo alla stampa, ribadendo la sua necessità di vendere questo sistema operativo alle aziende (che potranno usufruire di nuove tecnologie integrate come **Direct Access**, **BranchCache** e i **sistemi crittografici**). **Google**, invece, ha presentato alcune novità del suo **GSA**, una sorta di motore di ricerca installabile nelle reti private delle aziende. **IBM**, che da sempre ha una presenza di forte impatto alla fiera milanese, è presente con un grande stand a forma di pianeta, proprio per ribadire il suo concetto di "Smarter World", un mondo nel quale la tecnologia può rendere tutto più efficiente e semplice. Altri big, ormai ospiti fissi, sono **Oracle**, **Epson**, **Fastweb**, **Olivetti** e **Psion**. Il Voip, a Smau, non è più una novità ma una realtà, ed è stato ridimensionato ad alcune aziende davvero competitive. Altri settori di grande interesse, e con una forte presenza, sono quelli della **sicurezza informatica** e dell'**accesso in mobilità ai dati aziendali**. Grande attenzione anche per le eccellenze della Pubblica Amministrazione, con l'area **Percorsi Innovazione** dove non potevano mancare Regione Lombardia, Provincia di Milano e Comune di Milano.

A decine e a ciclo ininterrotto i corsi formativi, o come potremmo definirli con un nome più sexy gli "snack formativi", vero piatto forte di Smau in queste ultime edizioni. Tra i tanti stand merita il premio simpatia quello di **Poken** una sostituto del biglietto da visita senza carta, a forma di pupazzetto: basta far stringere le mani ai pupazzetti per scambiarsi i contatti. A parte gli scherzi e nonostante gli anni, anche nel 2009 Smau c'è, con i suoi **50.000 visitatori professionali**, **le 500 aziende** e **i 200 workshop**. Non si parla più di prodotti, come una volta, ma di soluzioni. Eppure l'obiettivo è sempre lo stesso: provare ad aprire il cuore dell'impresa italiana nei confronti della tecnologia.

Smau, evento dedicato alle aziende, sarà aperta fino al 23 ottobre a Fieramilanocity.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it