VareseNews

Buy Turism Online: arriva l'appuntamento del 2009

Pubblicato: Lunedì 16 Novembre 2009

Expedia, Tripadvisor e Travelzoo sono alcuni dei relatori che saranno presenti alla seconda edizione di **BTO (Buy Tourism Online)**, l'evento dedicato al rapporto tra turismo e rete. L'evento è in programma per il 16 e il 17 novembre alla stazione Leopolda di Firenze e **vedrà alternarsi i massimi esperti mondiali del web**. Verranno presentate nuove applicazioni e strumenti per migliorare l'offerta del settore turistico in internet e potenziare la loro competitività. A **BTO 2009** saranno presenti anche i massimi competitori globali **dell'internet search**, ovvero: Google, Yahoo! E Bing Travel.

Ma qual'è la situazione del turismo online in Italia? Durante questi due giorni si cercherà di rispondere anche a questa domanda, grazie alla presentazione dei risultati delle ricerche di mercato realizzate da Eye for Travel e Surrey University. Le **ricerche si sono focalizzate infatti sull'andamento del turismo online** in Italia e sul comportamento dei suoi consumatori, che secondo i primi risultati sono sempre più numerosi.

“Vogliamo realizzare un momento di incontro e di confronto nel quale il focus siano la formazione, l'informazione e il dibattito sugli scenari futuri e sull'impatto delle nuove tecnologie e dei nuovi modelli di business sul settore.” Queste sono le parole di **Giancarlo Carniani**, il coordinatore di BTO che, durante la conferenza stampa di presentazione, **ha spiegato gli obiettivi di questo evento** e ha sottolineato l'importanza di questo tipo di incontri per un settore che sembra in continua crescita.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it