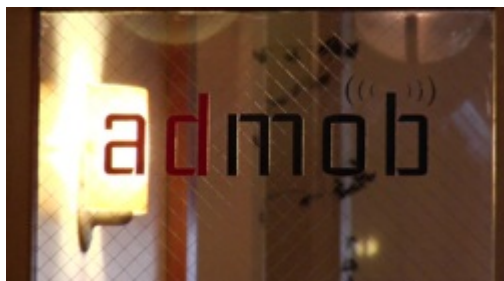


Google acquisisce AdMob: la pubblicità va sui cellulari

Pubblicato: Lunedì 9 Novembre 2009



Continua la crescita di Google nel settore della pubblicità su Internet, un mercato che domina con oltre l'80% dei ricavi. Oggi l'azienda ha ufficializzato l'acquisto di **AdMob**, società specializzata nella pubblicità sui siti per cellulari. Questa acquisizione rende evidente che i cellulari sono il settore del futuro, per quanto riguarda gli introiti pubblicitari: solo qualche settimana fa **Microsoft si era attrezzata acquisendo Screentonic**, prima ancora **Aol aveva acquistato Third Screen Media**. Si tratta di un settore ad alta specializzazione, e i giganti si stanno armando acquisendo start-up innovative.

Questo annuncio arriva contemporaneamente ad una dichiarazione di guerra di **Rupert Murdoch**: il magnate dell'informazione vuole bloccare l'accesso ai suoi siti da Google News. Secondo Murdoch, Google News porterebbe via grosse fette pubblicitarie ai suoi siti di informazione.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it