

IBS: la Amazon italiana registra nuovi record

Pubblicato: Martedì 10 Novembre 2009



Internet Bookshop Italia ha raggiunto nel mese di ottobre la soglia di **1 milione e centomila clienti** e prevede di chiudere il 2009 con una crescita del fatturato del 18%, salendo a **quota 45 milioni di euro, un terzo circa dell'intero comparto**. Inoltre, con oltre 23 milioni di pagine viste e 2.700.000 visitatori unici al mese, IBS è il più popolare sito italiano per l'acquisto via internet di libri, musica, DVD e videogiochi.

L'azienda ha sede ad Assago dove dispone di un magazzino di oltre 4.500 mq e uffici di 1.600 mq. Per far capire la fisicità del negozio on line è interessante sottolineare il dato riguardante la logistica: **circa 80.000 spedizioni al mese, mediamente oltre 3.500 al giorno**.

"I nostri punti di forza sono certamente quello di essere stati first mover nel settore, – **ha concluso Mauro Zerbini, Amministratore Delegato di IBS.it** – riuscendo però sempre a difendere la nostra posizione di leadership negli anni. Un altro successo è certamente stata la nostra strategia di diversificazione. Dopo i libri, infatti, abbiamo via via aggiunto nuove merceologie, ampliando l'offerta anche ai libri in lingua inglese, ai film, ai videogiochi, successivamente alla musica prima in CD e poi liquida e infine ai libri scolastici che tanto successo stanno riscuotendo online. Questa strategia ha consentito una crescita costante di tutte le merceologie. Numerosi anche gli ordini dall'estero, provenienti da oltre 120 nazioni, tra le quali spiccano gli Stati Uniti, la Svizzera, la Germania, il Brasile, il Giappone e la Francia. Contribuiamo in tal modo a diffondere l'italianità nel mondo attraverso la cultura".

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it