VareseNews

Il Turismo conquista oltre la metà dell'e-commerce

Pubblicato: Giovedì 12 Novembre 2009

Il Turismo rimane il principale settore dell'e-commerce in Italia. Il dato emerge **dall'Osservatorio Netcomm-Politecnico di Milano** che ha effettuato una ricerca sullo sfruttamento del settore in Italia. Oltre la metà mercato, il 51 per cento per la precisione, viene utilizzato dal Turismo. Un dato in leggera diminuzione rispetto allo scorso anno, quando si era attestato sul 53 per cento.

La decima edizione dell'osservatorio stima **un ennesimo anno di crescita** per le vendite in Rete, dell'1 per cento circa, fermandosi a quota 5 miliardi 803 milioni di euro. «L'ecommerce italiano si sta riequilibrando rispetto ai mercati più maturi – ha spiegato **Alessandro Perego** responsabile scientifico dell'osservatori -, anche se la strada è ancora lunga, con un +17% di vendite dei prodotti rispetto ai servizi, scesi del 2% circa. Questo dato ricalca il meno 3% del fatturato turistico, a **2,985 miliardi di euro**, che sconta principalmente due cose: il forte ribasso dello scontrino medio, da 288 euro del 2008 a 255 euro di quest'anno, non controbilanciato dalla crescita delle transazioni, a +10%, con oltre 11 milioni, e la scomparsa di attori importanti nel settore **come Todomondo o Myair**».

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it