

VareseNews

“Vogliamo raccontare la passione del fare impresa”

Pubblicato: Giovedì 12 Novembre 2009



«C'è una cosa che accomuna tutte le grandi aziende che aderiscono al nostro progetto, la passione imprenditoriale del fare. E del fare in modo che la conoscenza della propria storia venga diffusa». **Michele Perini**, presidente di [Museimpresa](#) e di **Fiera Milano**, racconta come è nato il progetto che oggi mette in rete i musei di molte grandi imprese italiane come Barilla, Pirelli e Alessi. «Quella che oggi è una grande rete culturale è il risultato di un percorso iniziato nel 2001 grazie all'impegno di **Assolombarda e Confindustria** – racconta Perini -. All'inizio le imprese coinvolte erano poche ma con una volontà chiara: valorizzare la cultura di impresa. Un entusiasmo che ha poi coinvolto anche gli altri associati». Ma cosa si intende per cultura di impresa e qual è l'obiettivo di questa associazione?

«Accanto a quello artistico **l'Italia ha un altro grande patrimonio** da valorizzare, quello fatto dalle imprese che hanno segnato la sua storia. Molti imprenditori hanno scelto di aprire le porte della propria azienda e oggi **sono più di 45 i musei del nostro circuito**. Sono un vero e proprio itinerario del turismo industriale».

Il percorso sarà illustrato il prossimo **14 novembre** agli Spazi Sagsa di Milano in occasione della Settimana della Cultura d'Impresa. Durante l'incontro sarà presentata la **Guida al Turismo Industriale in Italia** che percorre i luoghi simbolo della cultura ed è realizzato in collaborazione con il Touring Club Editore. «Un valore interessante di museimpresa sta nel riuscire a creare un legame con il territorio – ha aggiunto Perini -. L'impresa vive in mezzo alla gente, a contatto con la gente e diventa un motivo di attrattività».

I grandi marchi parteciperanno alla [Settimana della cultura d'impresa](#) con iniziative, incontri ed eventi in tutta Italia. **Creatività e sviluppo** sono i temi dell'edizione 2009, da un lato quindi una caratteristica storica del Made in Italy e dall'altro lo sguardo al futuro: «La sfida più grande in questo momento è rappresentata dalla crisi – conclude il presidente -. Per farlo è necessario pensare a progetti innovativi e prodotti nuovi con uno sguardo al nostro mercato e a quello internazionale».

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

