

## Ciock&va: 110 mila golosi in piazza

**Pubblicato:** Mercoledì 9 Dicembre 2009



Sono state **110 mila le persone che hanno visitato gli stand di Ciock&Va**. L'iniziativa da tre anni a questa parte richiama un folto pubblico di curiosi e amanti del cioccolato. Complice il clima natalizio, la manifestazione ha fatto capolino in centro a Varese con stand e momenti formativi.

A riscuotere particolare successo sono state infatti le mostre a tema **“Advertciok: il cioccolato nella pubblicità dal 1900 al 1930”**, un excursus per ripercorre, attraverso una serie di manifesti pubblicitari, la storia delle aziende cioccolatiere nei primi anni del secolo scorso e **“Dulcis in Foto”**, la mostra fotografica realizzata dai fotografi FIAF che ha reso omaggio al cibo degli dei e ai suoi produttori.

Apprezzatissime anche le degustazioni proposte da Lindt che ha presentato le nuovissime creazioni realizzate dai **Maîtres Chocolatiers di Lindt** e che hanno richiamato circa 300 persone nelle due sessioni giornaliere ospitate presso la Sala Giunta, le lavorazioni live proposte dai **Maestri Cioccolatieri della Scuola della Perugina** che hanno incantato 1500 golosieghi appuntamenti con la cultura di “Cioccolata con l'autore” in occasione dei quali sono state presentate, in collaborazione con [www.varesenews.it](http://www.varesenews.it) le ultime novità letterarie in compagnia di una fumante cioccolata in tazza.

«Con Ciock&Va – **sostiene il presidente di Eurochocolate, Eugenio Guarducci** – abbiamo constatato come il visitatore della manifestazione sia sempre più attento e critico, attratto non solo dalle tante varietà del cioccolato, ma anche dalle numerose iniziative collaterali incentrate sulla cultura del cioccolato come gli incontri letterari, degustativi e i laboratori didattici dedicati ai più piccoli».

Soddisfatta dell'andamento di Ciock&Va anche l'amministrazione comunale di Varese.

«Ciock&Va non ha deluso le aspettative del pubblico – **dichiara il sindaco di Varese, Attilio Fontana** -. Anche per questa edizione la dolcezza del cioccolato e la qualità delle proposte collaterali – dai laboratori per i più piccoli agli incontri con gli autori – sono stati i protagonisti di quattro giorni intensi. Ormai l'appuntamento è entrato nella tradizione delle festività varesine. Un ringraziamento a tutto lo staff di Eurochocolate per la buona riuscita dell'iniziativa».

«La terza edizione di Eurochocolate ha dimostrato ancora di più quanto sia valida la formula proposta – **conclude Enrico Angelini, assessore alla promozione del territorio** -. Il successo è stato decretato dal pubblico. Quest'anno poi la manifestazione è stata programmata per tempo, dialogando con la città, e dunque non ci sono state polemiche verificatesi in altre occasioni. Varese ha una tradizione come “città del cioccolato” e Eurochocolate rafforza la visibilità della città in questo campo. Ci auguriamo dunque che la manifestazione possa ulteriormente crescere in vista della prossima edizione».

Redazione VareseNews

[redazione@varesenews.it](mailto:redazione@varesenews.it)

