

Coltiva il tuo sogno con Ing Direct

Pubblicato: Giovedì 3 Dicembre 2009

Torna nelle scuole elementari **“Coltiva il tuo sogno”**, l’innovativo progetto ludico-didattico lanciato lo scorso anno da **ING Direct**, la banca diretta più grande d’Italia, e dedicato anche a bambini e **insegnanti delle scuole elementari di Varese e provincia**, con l’obiettivo di educare i più piccoli ad assumere un ruolo attivo e propositivo nei confronti del risparmio, riducendo gli sprechi e imparando ad utilizzare correttamente le risorse a propria disposizione.

“Coltiva il tuo sogno” propone un percorso interattivo che evidenzia il valore positivo della progettualità e del risparmio come mezzo per raggiungere i propri sogni. Il progetto prevede la distribuzione gratuita alle scuole che ne fanno richiesta di un kit didattico contenente materiali che propongono giochi e attività sul tema del risparmio da svolgere a scuola e a casa.

La prima edizione dell’iniziativa ha raccolto ottimi risultati e un ampio apprezzamento da parte di alunni e insegnanti: oltre 2.900 i kit didattici distribuiti nelle cinque regioni interessate, per un totale di circa 1.600 scuole e 200.000 persone coinvolte. Il progetto è stato giudicato più che positivamente dai docenti: il 98,6% del campione intervistato valuta positivamente il fatto che le aziende propongano alle scuole percorsi educativi a partire dalla loro esperienza e il 99,7% ritiene utile che ING Direct continui a promuovere iniziative su questi temi.

Inoltre, partecipando al concorso Semi di futuro associato al progetto, le classi hanno avuto modo di **contribuire all’iniziativa benefica ING Chances for Children**, promossa da ING insieme ad UNICEF per abbattere gli ostacoli alla scolarizzazione in Brasile, Etiopia e India. Per ognuna delle 442 classi che hanno aderito all’iniziativa, ING Direct ha versato 30 euro al progetto, l’importo necessario per sovvenzionare un anno di Scuola Primaria per un bambino dei tre paesi coinvolti.

Il progetto – che quest’anno sarà dedicato a 9 regioni: Lazio, Lombardia, Piemonte, Sicilia, Veneto, Campania, Emilia Romagna, Puglia e Toscana – ha chiari obiettivi educativi e didattici che coinvolgono il concetto di risparmio a 360°. Per supportare insegnanti e alunni nel percorso, ING Direct propone un kit gratuito composto da: una guida per l’insegnante con proposte di attività coinvolgenti, un poster per la classe, un pieghevole per i genitori che potrà essere utilizzato come strumento per educare nella quotidianità i bambini al valore del risparmio e, per i più piccoli, un divertente album e semini di zucca, che i bambini potranno interrare, crescere e curare fino a farli diventare splendide piantine, imparando così il valore positivo della progettualità e dell’importanza del risparmio come mezzo per realizzare i propri progetti di vita.

Il sito dedicato www.coltivailtuosogno.it, a disposizione di bambini, famiglie e insegnanti, sarà rinnovato e implementato: giochi interattivi sul risparmio, esercizi legati ai materiali didattici, attività educational sul mondo on line (funzionalità e sicurezza), consigli pedagogici e di lettura per i genitori. E, da quest’anno, anche una divertente novità: la zucca virtuale – che ogni bambino potrà far nascere e crescere – a esemplificare l’impegno e la costanza di cui necessitano i nostri sogni per essere realizzati.

“Non abbiamo avuto dubbi sul riproporre questa attività – spiega Sergio Rossi, Direttore Marketing e Comunicazione di ING DIRECT Italia – non solo per il successo avuto l’anno scorso, ma soprattutto perché ING DIRECT crede che questo genere di progetti siano utili per accrescere la cultura al risparmio, elemento imprescindibile per poter costruire il proprio futuro. I bambini, infatti, con l’aiuto di genitori e insegnanti potranno fare esperienza concreta del valore del denaro e delle risorse a loro disposizione, in modo divertente e coinvolgente”.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it

