

Distretto del commercio, si fa sul serio

Pubblicato: Martedì 15 Dicembre 2009

Il distretto del commercio di Busto Arsizio presenta il suo nuovo logo: un'ottima "scusa" per fare il punto della situazione e, senza troppo imbrodarsi a suon di lodi, guardare al futuro in un momento poco brillante. Anche con l'aiuto di alleati "fuori settore" come la Bcc di Busto Garolfo e Buguggiate o Assofranchising. Il distretto è costituito

sinergie più ampie si potrà fare molto. Dobbiamo essere pronti anche all'appuntamento dell'Expo 2015 di Milano. I visitatori arriveranno a Malpensa; Busto è giusto lungo la ferrovia». Difficilmente ci si fermeranno, ma se lo faranno, è giusto che trovino una città accogliente, ospitale ed attiva. Punto di riferimento è ora il bando con scadenza fine 2010, durante l'anno vi saranno impegni di rilievo per l'amministrazione e per i singoli commercianti, interventi che andranno dalle vetrine alla filodiffusione e all'illuminazione, ma non solo.

Ciò che più conta