

# VareseNews

## Un nuovo marchio per rilanciare il commercio in città

**Pubblicato:** Mercoledì 9 Dicembre 2009

**Un nuovo marchio per rilanciare il commercio in città.** Lo hanno presentato Ascom, Comune,



Amsc, Comitato Commercianti Centro e Confesercenti: si chiamerà **“Gallarate Shopping”**. Sfondo rosso fuoco, galletto gallaratese stilizzato e alcune parole chiave in bella evidenza: **qualità, comodità, convenienza, lusso, animazione e cultura per tutta la famiglia**. I negozi e gli esercizi commerciali (in totale 390 sul territorio di Gallarate) esporranno il logo. Non solo nel periodo natalizio, ma anche nel prossimo futuro, **sull’onda del progetto del “Distretto urbano del Commercio”**, per il quale gli enti coinvolti hanno ricevuto 300 mila euro dalla Regione Lombardia.

Il Duc gallaratese vuole creare, grazie all’alleanza e alla collaborazione tra i vari partner, **un’offerta diffusa e completa per favorire lo sviluppo dei negozi di vicinato** su un perimetro che va dal cimitero monumentale a piazza Risorgimento fino a viale Milano (con Gam e nuovo polo scolastico) passando da ospedale, stazione e centro città. Gli ambiti di sviluppo individuati coinvolgono **l’illuminazione cittadina** delle vie del centro (per Natale se ne è fatto carico il Comitato Commercianti Centro), **la sicurezza** (con le nuove telecamere all’interno del perimetro individuato), **la riqualificazione di piazza Garibaldi e Palazzo Minoletti**, lo sviluppo e l’incentivo del polo artistico-culturale della Gam.

Su collaborazione e ruolo chiave del commercio per rilanciare la vita del centro cittadino hanno puntato



sia l’assessore alle Attività produttive **Paolo Caravati** che

**Fabio Lunghi**, rappresentante dell'Ascom gallaratese e della Camera di Commercio di Varese. **Il logo "Gallarate shopping" campeggerà sulle vetrine dei negozi di tutta la città, con il rosso fuoco che farà da filo conduttore per chi vorrà comprare, fermarsi, guardare e riconoscere il centro cittadino.** In programma anche (per il 2010) una carta fedeltà di distretto e parcheggi agevolati per gli esercenti nei silos di via Bonomi.

Sulla **riconoscibilità della città** punta l'assessore alla Programmazione territoriale **Massimo Bossi**: «Mobilità sostenibile, sviluppo commerciale e Pgt sono strettamente collegati – ha spiegato -. In questi anni abbiamo dato un'impronta chiara con i teatri, la Gam, la nuova biblioteca. Il Duc va in questa direzione: una vivibilità nuova, un nuovo approccio di lavoro che aiuterà senz'altro tutti i soggetti coinvolti». Sulla stessa lunghezza d'onda il direttore dell'Ascom di Gallarate **Gianfranco Ferrario**: «Dobbiamo guardare avanti per fare la differenza – ha detto -. Il commercio è socialità». Di opportunità da sfruttare ha parlato **Angelo Griggi**, referente di Confesercenti, mentre la presidente del Comitato Commercianti Centro **Milena Betto** ha auspicato l'ingresso di nuovi partner (banche in primo luogo) nel progetto del Duc e ha presentato un evento parallelo (che non gode del patrocinio del Comune), una lotteria che coinvolge sia i commercianti che i compratori: i negozianti comprano i blocchetti e li danno come sconto a chi compra, con l'incasso destinato a finanziare un nuovo macchinario per l'ospedale San'Antonio Abate di Gallarate.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it