

VareseNews

“Avere un’idea è più difficile che averne due”

Pubblicato: Mercoledì 27 Gennaio 2010

Sarà l’architetto **Mario Trimarchi, fondatore di Fragile**, uno studio di corporate identity care, il protagonista del prossimo workshop del **CeRiCo** (Centro di Ricerche sulla Complessità) dell’**Università Carlo Cattaneo**, che si terrà domani, giovedì 28 gennaio dalle 15.00 alle 17.30 alla Liuc. L’introduzione della variabile estetica in qualsivoglia sistema ne accresce la complessità – e quindi la ricchezza – o addirittura ne cambia radicalmente la natura: questa la mission che Mario Trimarchi si è posto nel suo lavoro e che si esprime in una produzione di idee creative che hanno sempre alla loro origine “un’ossessione personale”.

Questa “ossessione personale” – riscontrabile nel titolo dell’incontro, “Avere un’idea è più difficile che averne due” – ha prodotto marchi e identità aziendali di grande successo, che comprendono le Poste Italiane, Banca Intesa, Alessi, Deborah, e così via, ispirati, di volta in volta da “equilibrio spostato” (Poste Italiane), da “oggetti che raccontano la forma del vento” (Alessi), da “vuoti generati da mani di donna in movimento” (Deborah).

L’incontro si colloca nell’ambito del **ciclo di appuntamenti promossi dal neo – nato CeRiCo** (Centro Ricerche sulla Complessità) – diretto dal professor Giuseppe Scifo, con obiettivi scientifici diretti alla realizzazione di ricerche sul campo, allo sviluppo di attività formative e all’individuazione di nuove modalità di gestione delle imprese.

Erede del Progetto Gestione Sistemi Complessi, il CeRiCo ha una missione più ampia, pur mantenendo immutato il suo oggetto, cioè lo studio della complessità nelle scienze sociali e, in particolare, nelle scienze manageriali, nell’organizzazione, nelle scienze comportamentali, dove essa si manifesta potenzialmente in forma più difficile da comprendere, gestire, valutare e utilizzare.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it