

YouTube sperimenta il pay-per-view

Pubblicato: Giovedì 21 Gennaio 2010



L'ha fatto in sordina, ma in molti se l'aspettavano da mesi. YouTube, il sito più popolare per i video online, ha lanciato una formula di "noleggio", che consentirà di vedere alcuni film, interi, pagando un prezzo di pay-per-view.

Al momento l'esperimento è iniziato con soli cinque titoli ([on-line da venerdì](#)) di produttori indipendenti, probabilmente disponibili solo negli Stati Uniti. Il prezzo sarà di circa 4\$, e presto questi film saranno seguiti da altri tipi di contenuti, in particolare video di fitness.

Attualmente il mercato dei noleggi digitali è inesistente in Italia, mentre negli USA è dominato da [Netflix](#) e [iTunes](#).

Oggi YouTube ha fatto anche un altro [annuncio importante](#): ha avviato il test di un nuovo player, che non avrà più bisogno di Flash. In molti, infatti, considerano Flash un plugin lento e pesante, tanto che Apple non l'ha mai voluto sul suo iPhone. Il nuovo player, in HTML5, è al momento utilizzabile solo sui browser di nuova generazione: [Safari](#) e [Chrome](#).

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it