

VareseNews

Da Roma alla Cina, alla Bit piace anche Arcumeggia

Pubblicato: Giovedì 18 Febbraio 2010



Ci sono le mete esotiche, le oasi termali e le piste da sci ma il popolo della Bit cerca anche qualcosa di più raro. E tra le richieste dei visitatori spunta così anche **il paese dipinto**. Nella prima giornata della Borsa internazionale del turismo, dedicata agli operatori, c'è chi domanda proprio del borgo di Arcumeggia che va a pieno titolo tra le nostre bellezze più conosciute. «È segno che Varese inizia a farsi conoscere come meta per le vacanze – spiega **Paola Della Chiesa**, direttrice dell'Agenzia del turismo – e ciò è sicuramente positivo. Questa mattina, fin dall'apertura della fiera, siamo state sommerse dalle domande di persone interessate a scoprire il Varesotto o a sapere qualcosa in più. Il lago è già una destinazione conosciuta ma c'è anche interesse verso altro, come gli agriturismi». Varese si presenta ribadendo il suo slogan di "**Land of tourism**" e puntando sui suoi lati migliori: i laghi e le valli, i prodotti tipici, le strutture per il turismo d'affari, lo sport e i suoi campioni. «È anche questa gamma di possibilità a rendere attrattivo il nostro territorio sia per il turismo tradizionale che per quello legato al business». Lo stand varesino, piccolo ma tra i più forniti di brochure e informazioni, si trova nell'area dedicata alla Regione Lombardia e alle sue province. Negli stand del padiglione 3 è possibile trovare molte notizie e spunti per una gita fuori porta: oltre alle mete lombarde ci sono proposte – dal turismo enogastronomico a quello religioso – della Regione Piemonte oltre agli itinerari "di confine" di Insubria Lakes and Alps.



I numeri della Bit – 130 Paesi esteri, 5000 realtà rappresentate negli stand e oltre 150.000 presenze di visitatori attese nei 4 giorni di manifestazione. In otto padiglioni Bit 2010 riunisce tutto il meglio del turismo mondiale. Nell'area The World 130 Paesi presentano la loro offerta turistica; tra questi spicca la presenza del Sudafrica, che quest'anno ospiterà i mondiali di calcio, e Abu Dhabi, che punta sempre più sul mercato italiano. Importanti le new entry del 2010, Albania, Ecuador, Sudan, Laos, Vietnam e Mozambico e significativi i rientri: Olanda, Antigua e Barbuda, Ucraina, Lettonia. La sezione Italy offre un viaggio attraverso l'incredibile varietà delle Regioni del nostro Paese.

Tutte le news sulla fiera sono sul sito www.bit.fieramilano.it

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it