

VareseNews

La vacanza a Varese sarà in vetrina alla Bit

Pubblicato: Lunedì 15 Febbraio 2010



Il turismo varesino potrà contare da oggi su un nuovo alleato. Provincia di Varese e Camera di Commercio hanno infatti presentato la neonata **Agenzia del Turismo** nata per rendere il Varesotto **una meta ambita dai viaggiatori** italiani e stranieri. L'obiettivo non è nuovo per la nostra provincia. L'attività di promozione parte infatti da lontano e ha già delle radici sul territorio in enti che offrono servizi come gli **iat** (uffici di informazione e accoglienza turistica) e il **Varese Convention and Visitors Bureau** (che raggruppa oltre cento imprese varesine del settore alberghiero e ricettivo). «Ma quello dell'agenzia sarà **un ruolo di regia** – ha precisato **Bruno Amoroso**, presidente della Camera di Commercio – che si concretizzerà nel coordinamento e di valorizzazione dell'offerta turistica che questo territorio può vantare». La Provincia e l'ente camerale hanno impegnato nel progetto un importo di 500mila euro ciascuno, l'agenzia avrà sede provvisoriamente alle Ville Ponti e poi si trasferirà nell'ufficio Apt vicino all'Ippodromo. «Sarà presto on line il sito internet, elemento ormai necessario per comunicare – ha spiegato il presidente della provincia **Dario Galli** –. La maggior parte delle vacanze viene infatti programmata attraverso il web ed è dunque fondamentale dotarsi di un portale immediato e nel quale è possibile trovare ogni tipo di informazione». L'ente compirà il suo primo passo ufficiale alla **Bit**, la borsa internazionale del turismo, in fiera a partire **dal prossimo 20 febbraio a Rho**.

Obiettivo "il rilancio" – Anche il turismo, come gli altri settori dell'economia varesina, ha dovuto fare i conti con le difficoltà dovute alla crisi economica ma a quanto pare l'impatto è stato contenuto: «I dati a nostra disposizione – ha spiegato **Paola Della Chiesa** che sarà l'anima dell'agenzia nel suo ruolo di direttore – ci dicono che Varese ha potuto resistere grazie alle carte a sua disposizione. A differenza di altre province lombarde infatti la nostra offre una gamma di attrattività molto variegata. Si va dal turismo legato al business a quello leisure, dallo sport al relax. Questa diversificazione ha permesso di rispondere in modo completo alle esigenze dei turisti, un punto a nostro favore che pochi altri luoghi possono vantare».

Servono scelte politiche – La promozione però non è tutto. Il rilancio del turismo richiede decisioni mirate e anche un po' di "mentalità da operatori". Lo ha sottolineato un po' provocatoriamente **Delio Riganti**, della giunta di Camera di commercio: «Serve anche la politica – ha commentato – perché negli anni passati sono stati fatti degli errori a livello di gestione dell'ospitalità. Abbiamo aree della provincia in cui gli alberghi mancano e altre che ne hanno troppi. Un esempio negativo sono i dintorni di Malpensa dove le catene internazionali si sono insediate offrendo un numero di camere ben superiore alle necessità. Occorre dunque ragionare con le amministrazioni comunali al fine di costruire un piano di sviluppo del territorio in tema di ospitalità».

La vetrina della Bit – «La fiera sarà la prima occasione per dare uno slancio al turismo – ha aggiunto l’assessore provinciale **Francesca Brianza** -. Bit offre grande visibilità e sarà un momento importante per comunicare l’immagine del nostro territorio». L’agenzia sarà presente nello stand della Regione Lombardia al padiglione 3 dove si terrà anche la presentazione della [gara di coppa del mondo femminile di ciclismo](#).

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it