

VareseNews

Oltre 20 mila le persone iscritte a Seami

Pubblicato: Mercoledì 10 Febbraio 2010

Dal lancio nel mese di ottobre ad oggi sono oltre 20.000 i soci di SEAMI, il nuovo programma loyalty di SEA – Aeroporti di Milano.

Numeri importanti non solo dei titolari della carta Seami ma anche per i negozi di Linate e Malpensa nei quali è possibile accumulare i punti. Con più di 200 punti vendita, oltre il 90% dell'offerta commerciale degli aeroporti di Milano è coinvolta in questa iniziativa.

Grazie alla collaborazione di prestigiosi partner italiani e stranieri come Accor, Alpitour, Europ Assistance, Europcar, Lufthansa, MSC Crociere, che hanno aderito al programma SEAMI, è nato il concorso "Seami vinci" valido fino al 31 marzo 2010.

Con un acquisto minimo di 20 € verrà consegnata una cartolina gratta e vinci che permette ai soci di vincere uno dei tanti premi a disposizione. Il montepremi complessivo ne include circa 300. Inoltre è prevista una grande estrazione finale con premi quali un volo intercontinentale in business class per due persone con Lufthansa, una settimana per due persone a Gran Canaria con Alpitour e una crociera MSC Melody di 11 giorni per due persone nel Mediterraneo.

SEAMI è il programma loyalty di SEA che permette di accedere ad un mondo di privilegi, agevolazioni e premi per vivere al meglio gli aeroporti di Linate e Malpensa. La tessera SEAMI è gratuita e può essere richiesta con facilità accedendo al sito www.seamiprogram.it.

Utilizzando la card nei punti vendita e nei parcheggi Park&Fly si ha la possibilità di accumulare punti per usufruire di sconti, convenzioni, vantaggi e numerosi premi. SEAMI si avvale di componenti tecnologiche avanzate, tra cui l'applicazione RFID: è sufficiente accostare la carta agli appositi dispositivi per entrare in un mondo esclusivo, e vivere una esperienza aeroportuale sempre più piacevole, vantaggiosa e conveniente.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it