

VareseNews

Penati: “Per lanciare la Lombardia potevamo avere Clooney, invece...”

Pubblicato: Mercoledì 3 Febbraio 2010



Troppi soldi “buttati” per la promozione della Lombardia. Sette milioni, secondo il candidato del Pd alla Regione Lombardia Filippo Penati.

“Prosperini – dice Penati –, col beneplacito di Formigoni, **ha sprecato 7 milioni di euro per promuovere il turismo in Lombardia**”.

Altro che eccellenza lombarda, insomma, questo – dice l’ex numero uno della Provincia di Milano – “è



vero sperpero di denaro.

In questi giorni sulle reti Rai e Mediaset gira lo spot in cui Dustin Hoffmann promuove il turismo e le bellezze delle Marche. Una pubblicità che ha avuto un costo complessivo di circa un milione e 800mila euro. E, per di più, è un spot finanziato con risorse comunitarie relative ai progetti europei per la valorizzazione dei territori. La somma comprende la realizzazione dello spot, l’ingaggio di Dustin Hoffmann e un migliaio di passaggi televisivi in prima serata sulle reti Rai e Mediaset.

Hoffmann ha accettato di fare il testimonial nelle Marche memore di Alfredo Alfredo, il film che ha girato anni fa con la Sandrelli ad Ascoli Piceno. **“Noi potremmo chiedere a George Clooney**, che vive sul lago di Como per gran parte dell’anno, di fare il testimonial per la Lombardia”, ha concluso Penati.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it

