

## VareseNews

### Quando internet fa crescere le prenotazioni

**Pubblicato:** Lunedì 1 Febbraio 2010

✘ 400 ricercatori, manager, albergatori e consulenti attivi nel campo del turismo si riuniranno all'Università della Svizzera italiana, per dare vita alla più grande piattaforma internazionale di riflessione sulle **nuove tecnologie al servizio del settore turistico**.

Dal 10 al 12 febbraio 2010 avrà infatti luogo presso il **Campus di Lugano** la diciassettesima edizione dell'International Conference on Information Technology and Travel&Tourism, organizzata dall'International Federation for IT in Travel and Tourism e dal laboratorio webatelier.net della Facoltà di Scienze della comunicazione dell'USI.

**L'eTourism** rappresenta infatti un settore in rapida evoluzione e in altrettanto rapida crescita, che riguarda ormai oltre il 30% del volume complessivo del mercato. Come sta rispondendo l'industria turistica a questa inevitabile rivoluzione? Quali conseguenze nella gestione delle strutture e nelle modalità di prenotazione da parte degli utenti?

Nel corso della Conferenza, intitolata "**Enter 2010@Lugano – eTourism: Horizons**", avranno luogo workshop, presentazioni e tavole rotonde, grazie alle quali i partecipanti potranno interagire con i responsabili dei grandi nomi dell'offerta turistica on-line, da Expedia a Google Travel Industry, nonché con ricercatori e professori dei più noti centri di ricerca attivi nel campo.

La conferenza si terrà principalmente in lingua inglese, è prevista anche una giornata in lingua italiana (**giovedì, 11 febbraio 2010**) a cui parteciperanno esperti del settore turistico Ticinese ed Italiano.

L'Università della Svizzera italiana, cosciente dell'importanza strategica del settore anche per il proprio contesto territoriale, è da tempo attiva in questo campo sia nella formazione che nella ricerca. Il Master in International Tourism ([www.mt.usi.ch](http://www.mt.usi.ch)), coordinato tra la Facoltà di Scienze economiche e quella di Scienze della comunicazione, forma infatti futuri manager capaci di operare in modo efficace nei diversi contesti economici, istituzionali, legali, linguistici e culturali della realtà globale. Il laboratorio webatelier.net della Facoltà di scienze della comunicazione è invece attivo nel campo della ricerca sulle nuove tecnologie, in questo caso applicate al servizio del settore turistico.

Per il programma dettagliato della conferenza, le iscrizioni ed in costi:

[www.enter2010.org](http://www.enter2010.org)

Redazione VareseNews

[redazione@varesenews.it](mailto:redazione@varesenews.it)