

VareseNews

Un percorso nell'eccellenza del Made in Italy

Pubblicato: Venerdì 26 Febbraio 2010

Un percorso attraverso le eccellenze del Made in Italy, con le **testimonianze di alcuni professionisti** che contribuiscono a renderlo grande in tutto il mondo. Anche quest'anno, nell'ambito del corso di Economia delle imprese del Made in Italy alla **Liuc**, compreso nell'orientamento Management del Made in Italy della laurea in Economia Aziendale, e di quello in Strategic Issues of Made in Italy, compreso nella laurea magistrale in Economia aziendale, entrambi tenuti dal prof. **Alessandro Sinatra**, sarà proposto un ciclo di incontri con testimoni d'azienda, che conferma l'impostazione didattica dell'Università Cattaneo, improntata su un'efficace sinergia tra i contributi più puramente accademici e quelli del mondo delle professioni.

In particolare, il corso di Economia delle imprese del Made in Italy sviluppa un percorso tematico che approfondisce le problematiche comuni ai diversi settori attraverso la lettura e la discussione di documenti che testimoniano la realtà delle aziende e testimonianze di imprenditori e dirigenti delle imprese dei settori più importanti del Made in Italy.

Si vuole quindi, offrire agli studenti non solo gli strumenti per comprendere a fondo le radici del fenomeno del Made in Italy, con approfondimenti su specifici settori (dalla moda alle auto, dal design al lusso all'eno-gastronomia), ma costruire solide basi per lavorare in imprese del Made in Italy o gestirle da imprenditori.

Sul [sito](#) l'elenco degli incontri.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it