

## VareseNews

### Acquisti alla “macchinetta” non solo in pausa pranzo

**Pubblicato:** Venerdì 12 Marzo 2010

✘ Gli acquisti "a gettoni" piacciono ai lombardi e non solo nella pausa pranzo. Se inizialmente i prodotti venduti dai distributori automatici erano esclusivamente alimentari, **oggi è possibile trovare di tutto**, dai jeans agli articoli sanitari, giocattoli, fiori, dvd e cellulari ma anche latte, yogurt o libri. Da momento di pausa e di incontro in ufficio, il distributore automatico è diventato **un servizio diffuso nei luoghi di passaggio** ed attesa come aeroporti, stazioni ferroviarie e si colloca nelle città accanto al tradizionale negozio di vicinato o al centro delle piazze. Secondo i dati diffusi dalla Camera di commercio Milano sono 422 le imprese lombarde attive nel commercio con distributori automatici, il 15,6% delle totale italiano di settore (2.703 imprese). La provincia regina della distribuzione automatica è **Milano** che con 169 imprese domina il settore, concentrando nel suo territorio il 40% delle aziende lombarde. Seguono **Monza e Brianza** con 53 imprese attive (12,6% del totale regionale), **Bergamo** con 38 imprese (9,0%) e **Brescia** con 37 imprese (8,8%). Il settore in Lombardia in un anno è cresciuto complessivamente del 13,7% mentre le province di **Lecco** (da 4 a 12 imprese) e **Lodi** (da 7 a 10) registrano gli aumenti percentuali più elevati.

**L'identikit dell'imprenditore:** le imprese lombarde della distribuzione automatica sono per il 51,7% ditte individuali, il 41,2% delle quali ha un titolare con meno di quarant'anni, contro una media nazionale del 47,7%. Il 21% delle ditte individuali ha un titolare donna (oltre una su cinque) a fronte di una media nazionale del 25,5% e sono italiani più di 9 imprenditori su 10 (96,6%).

Redazione VareseNews  
redazione@varesenews.it