VareseNews

Da Gallarate al Far East, i segreti di Orobianco

Pubblicato: Martedì 16 Marzo 2010

"**Orobianco**: strategie di posizionamento e crescita nel settore accessorio-moda" è il titolo del workshop, organizzato dal CrESIT – *Centre for Innovation and Life Science Management* – dell'Università degli Studi dell'Insubria, che si svolgerà mercoledì 17 marzo 2010, alle ore 14.00,presso la sede della Facoltà di Economia in via Monte Generoso 71, a Varese.

Orobianco è una piccola media impresa con sede a Gallarate che è riuscita a conquistare una posizione riconosciuta a livello internazionale attraverso una strategia di focalizzazione sugli **accessori moda e sui mercati del Far East.**

"**Aziende come Orobianco**" segnala il Prof. **Alberto Onetti**, Direttore del CrESIT "sono esempi di come poter coniugare piccola dimensione di impresa e capacità innovativa. Orobianco nei suoi 14 anni di vita ha saputo creare una linea di prodotti che si sono affermati nei paesi nel Far East. La visione strategica e l'apertura internazionale fin dal primo istante sono gli ingredienti dell'affermazione di una azienda come questa. Per questo riteniamo sia un caso di grande interesse e quindi una opportunità di apprendimento sia per i nostri studenti sia per chi vorrà intervenire all'incontro che abbiamo deciso di aprire al pubblico".

Il *brand* Orobianco nasce a Gallarate nel 1996, da un'idea del presidente **Giacomo Valentini**. La forte esperienza della famiglia Valentini, che opera nel settore tessile e industriale da più di cent anni, ha permesso a Giacomo Valentini di strutturare, fin dai primi anni, un'azienda d'avanguardia, capace di produrre un brand dai notevoli volumi, prestando sempre attenzione alle esigenze del singolo cliente.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it