

VareseNews

“El ga el Suv”: arriva il rap contro i “bauscia” del volante

Pubblicato: Venerdì 12 Marzo 2010



Sarà magari una **operazione di marketing**, e non una canzone vera, quella che accomuna il rapper milanese **Dj Ice** alla **Skoda Yeti**, il nuovo modello di “suv compatto” della casa automobilistica che appartiene al gruppo Wolkswagen. Certo è che non solo è una idea geniale – propagandare un suv più piccolo degli altri prendendo in giro gli **odiati “macchinoni”** dei **“bauscia”** milanesi – ma anche un motivetto che resta in testa, e che si può ascoltare in versione integrale.

“**El ga el Suv**” è infatti in versione completa – **due minuti e mezzo** di canzone, testo da non perdere – su **Youtube**, mentre le gesta di Dj Ice si possono seguire anche su **twitter** e **Myspace**, e si possono scaricare le suonerie (in mp3 o per Iphone) sul sito “ufficiale” www.djice.it.

Un pezzo destinato di sicuro ad andare oltre al messaggio pubblicitario, visto che il rap colpisce dritto al cuore di una generazione stufa dell’arroganza: una specie di "Pubblicità progresso" che cambia il modo di vedere l’auto, prima ancora che rendere simpatico il modello cui il messaggio si rivolge.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it