

Mamma Mia! e Flashdance sbarcano a Milano

Pubblicato: Mercoledì 31 Marzo 2010



Dopo il grande successo riscosso dal musical Disney La Bella e la Bestia al Teatro Nazionale, per la prossima stagione Stage Entertainment rilancia con due titoli di fama mondiale: **Mamma Mia! e Flashdance**. Al Teatro Nazionale di Milano, **dal 24 settembre 2010**, andrà in scena Mamma Mia!.

Il fenomeno Mamma Mia!, insieme alla colonna sonora firmata Abba che ha fatto ballare intere generazioni, ha conquistato oltre 225 città in tutto il mondo ed è già stato applaudito da più di 42 milioni di spettatori. Ma per Stage Entertainment la scommessa non finisce qui. Dal 2010, infatti, Stage raddoppia e, oltre ad un musical a lunga tenitura al Nazionale, porterà in Italia Flashdance. La **tournee debutterà il 10 dicembre 2010** a Milano all'Allianz – Teatro della Luna e toccherà le più importanti città italiane: Roma, Torino, Trieste, Bologna, Firenze e Napoli. Trasposizione teatrale del famosissimo film del 1983, con coreografie mozzafiato e una colonna sonora indimenticabile, il musical Flashdance



ha segnato gli anni '80 e continua a raccogliere successi in tutto il mondo. “Seguiamo la linea dei successi mondiali e dell'eccellenza di Londra e Broadway da portare in Italia e come per La Bella e la Bestia ci misuriamo sempre con i migliori titoli” – afferma Barbara Salabè, amministratore delegato della Stage Italy – “Flashdance è un primo passo nel mondo delle tournèe perché creeremo ex novo una riduzione

completamente italiana di uno dei musical per antonomasia. Vogliamo raccontare la danza, il canto e la passione che emergono dallo spettacolo con una prospettiva tutta italiana”. Dal debutto del 2 ottobre 2009, La Bella e la Bestia ha fatto registrare cifre da capogiro: 230 mila biglietti venduti e 20 mila bambini che hanno assistito allo spettacolo. Questo il risultato che Stage Entertainment Italy ha aggiunto al Teatro Nazionale di Milano, introducendo per la prima volta nel nostro paese il concetto di musical a lunga tenitura e portando in Italia l'eccellenza di Broadway. La multinazionale olandese fondata da Joop Van den Ende, che ha rivoluzionato il mercato europeo del live entertainment, aumenta la posta con due titoli storici che da anni calcano i palcoscenici dei teatri più importanti del mondo e che hanno cambiato la storia della musica a teatro. Con questi due nuovi titoli Stage Italy pone il nostro paese al centro del live entertainment europeo, anche conquistando segmenti di pubblico lontani dal mondo del teatro tradizionale.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it