

Una fidelity card per commercio varesino

Pubblicato: Mercoledì 31 Marzo 2010



Una **Fidelity Card** uguale a quella dei centri commerciali, ma da utilizzare nei negozi del centro di Varese. L'iniziativa, secondo quanto ha comunicato Confesercenti dovrebbe partire **entro il prossimo 30 maggio**, e coinvolgerà i [negozi dell'associazione "Incentro"](#) che organizza anche i venerdì sera aperti in città: i premi della raccolta punti saranno offerti dai negozi del "quadrilatero chic" di Varese. Un meccanismo che «Si vuole rodare nel mese di giugno, perchè possa essere pronto a tutti gli effetti nel periodo dei saldi» come spiega **Gianni Lucchina**, direttore di Confesercenti. E che potrebbe essere poi esportato in altri due distretti urbani del commercio come quello di Gallarate, già approvato e finanziato e per il quale si sta mettendo in opera uno studio di fattibilità, e quello dei Due Laghi, che vede capofila il comune di Gavirate, attualmente in attesa di approvazione dalla Regione.

L'intero [progetto Incentro](#), nato nel 2008 come iniziativa spontanea della associazione di commercianti, è ora parte integrante del distretto urbano del commercio di Varese. Per Confesercenti, lemmema della loro soddisfazione su come vanno le cose con i distretti urbani del commercio varesini a cui partecipano: oltre ai due già finanziati e approvati, quelli di **Varese** e **Gallarate**, sono attualmente sette quelli che stanno attendendo l'approvazione regionale: il distretto **Quatar Cantun** (capofila: Buguggiate), il distretto **Malpensa Nord Ticino** (capofila: Somma Lombardo), quello dei **Castelli Viscontei** (capofila: Jerago con Orago), quello dei **Due Laghi** (capofila: Gavirate) il Malpensa Sud (capofila: Samarate) e quelli di Tradate e Cassano Magnago.

Per andare oltre nella presentazione di progetti, l'associazione guidata da **Cesare Lorenzini** ha nominato dei rappresentanti che «Quotidianamente stanno seguendo l'evolversi della progettualità – spiega la dirigenza Confesercenti – Perchè per noi "distretto del commercio". significa sostegno alle aziende, attraverso particolari ed innovative iniziative di marketing mirate alla promozione del commercio di vicinato»

[Redazione VareseNews](#)
redazione@varesenews.it

