

Da Nokia arriva N8, il telefono del rilancio

Pubblicato: Martedì 27 Aprile 2010



Di certo, negli ultimi tre anni, la vita di Nokia non è stata facile. Se prima i suoi telefonini battevano la concorrenza grazie alla potenza tecnologica, un'attenzione al design più carente l'ha messa in difficoltà sul mercato. Specialmente con concorrenti agguerriti come l'iPhone di Apple o il Nexus One di Google.

Oggi il produttore finlandese ha presentato al mondo quello che considera il dispositivo del rilancio. Il nuovo **Nokia N8** presenta un display touchscreen OLED da 3,5", in linea con i concorrenti. Ha tutto quello che hanno gli altri: accelerometro, GPS, bussola e così via. Il sistema operativo è l'ultima evoluzione del sistema più diffuso sugli smartphone Nokia, **Symbian 3**. Un sistema con una lunga storia, anche se comincia a perdere colpi nei confronti della concorrenza (tanto che moltri alti telefoni Nokia hanno optato per soluzioni alternative).

Con il Nokia N8 è possibile creare contenuti, connettersi ai social network, divertirsi con videogiochi e altre applicazioni. Il Nokia N8 offre anche servizi **web-tv** con programmi di notizie e intrattenimento forniti da CNN, E! Entertainment, Paramount e National Geographic; ulteriori contenuti locali saranno acquistabili dallo store integrato nel dispositivo, Ovi Store. La telecamera è potentissima: un **12 megapixel con videocamera HD**.

I **social network** sono una seconda natura per il Nokia N8. Le persone possono aggiornare il proprio status, condividere la propria posizione e le proprie foto, vedere i live feed di Facebook e Twitter grazie a un'unica app. La novità rispetto ai concorrenti? Al momento non emerge, quel che è indubbio è che Nokia ha tutta l'intenzione di utilizzare l'N8 come telefono simbolo, valorizzandone un design (finalmente) poco finlandese.

Il Nokia N8 costerà circa 370€ ed arriverà in Europa quest'estate.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it