

Ligabue radoppia le date per Roma e Milano

Pubblicato: Martedì 27 Aprile 2010

Anticipato dal brano “Un colpo nell’anima” (al 1° posto della classifica dei brani più trasmessi dalle radio e al 1° posto della classifica Digital Download), martedì 11 maggio esce “ARRIVEDERCI, MOSTRO!”, nono album di inediti di LIGABUE (che quest’anno festeggia 50 anni, compiuti il 13 marzo, e 20 anni di carriera artistica), il quindicesimo se si considerano anche antologie, live e colonne sonore.

Ancor prima dell’uscita del nuovo disco, **Ligabue ha fatto registrare il sold out allo Stadio Olimpico e a San Siro**, tanto che gli organizzatori del tour negli stadi (che partirà il 9 luglio) hanno dovuto **aggiungere una seconda data a Roma e una seconda data a Milano**. Ad oggi per le date del tour sono stati venduti più di 200.000 biglietti in prevendita (di cui 60.000 per la prima data di Roma e 65.000 per la prima data di Milano).

Pubblicato e distribuito da Warner Music, “ARRIVEDERCI, MOSTRO!” (idea di copertina ripresa da Fishy Island di Erik Johansson, realizzata da Paolo De Francesco) esce a 20 anni esatti dalla pubblicazione dell’album d’esordio “LIGABUE” (11 maggio 1990) e a 5 anni dall’uscita dell’ultimo album di inediti “NOME E COGNOME”.

Questa la tracklist di “ARRIVEDERCI, MOSTRO!”: “Quando canterai la tua canzone”, “La linea sottile”, “Nel tempo”, “Ci sei sempre stata”, “La verità è una scelta”, “Caro il mio Francesco”, “Atto di fede”, “Un colpo all’anima”, “Il peso della valigia”, “Taca Banda”, “Quando mi vieni a prendere (Dendermonde, 23/01/09)”, “Il meglio deve ancora venire”.

Per la prima volta nella sua discografia LIGABUE non appare come produttore (e nemmeno come co-produttore) dell’album. Il ruolo è stato affidato interamente a Corrado Rustici, già coinvolto per le felici produzioni de “Gli ostacoli del cuore”, “Niente paura”, “Buonanotte all’Italia” e “Il centro del mondo”; lo stesso Rustici ha inoltre inciso diverse parti di chitarra presenti in “ARRIVEDERCI, MOSTRO!”.

Ad occuparsi del ruolo di ingegnere del suono è stato scelto Chris Manning. Gli altri musicisti coinvolti nel progetto sono gli stessi che hanno accompagnato LIGABUE in tour in questi ultimi anni: Michael Urbano (batteria), Kaveh Rastegar (basso), Fede Poggipollini (chitarre), Niccolò Bossini (chitarre), Luciano Luisi (tastiere). A questi si aggiungono alcuni ospiti presenti in un paio di pezzi: il Solis strings quartet in “Quando mi vieni a prendere”, José Fiorilli alle tastiere e Lenny, il figlio undicenne di Luciano, alla batteria in “Taca banda”.

Diretto e prodotto dal regista Marco Salom per AngelFilm, con la fotografia di Marco Bassano, il videoclip del brano “UN COLPO ALL’ANIMA” racconta attraverso suggestive riprese effettuate in pellicola 35mm i percorsi e l’arrivo del pubblico ad un evento unico che ha come protagonista LIGABUE e la sua band. Il videoclip è già sul web, mentre la rotazione televisiva avrà inizio dal 3 maggio.

Questo le date del “LIGABUE STADI 2010” (prodotto e organizzato da Riservarossa e F&P Group):

9 luglio ROMA Stadio Olimpico (SOLD OUT)

10 luglio ROMA Stadio Olimpico

13 luglio FIRENZE Stadio Artemio Franchi

16 luglio MILANO Stadio San Siro (SOLD OUT)
17 luglio MILANO Stadio San Siro
20 luglio PADOVA Stadio Euganeo
24 luglio MESSINA Stadio San Filippo

Prevendite aperte su www.ticketone.it e su tutti i circuiti di prevendita autorizzati, per informazioni sui biglietti: www.fepgroup.it.

L'album "ARRIVEDERCI, MOSTRO!" aderisce al progetto Impatto Zero® di LifeGate. Le emissioni di CO2 generate verranno compensate con la creazione di 11.000 mq di nuove foreste.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it