

Ligabue, “Un colpo nell’anima” per i fan

Pubblicato: Lunedì 12 Aprile 2010



Da venerdì 16 aprile sarà in radio “UN COLPO ALL’ANIMA”, il primo singolo che anticipa l’uscita dal nuovo atteso album di inediti di LIGABUE, in uscita il 7 maggio (pubblicato e distribuito da Warner Music), che arriva a 5 anni di distanza dalla pubblicazione del suo ultimo album di inediti, “Nome e Cognome”, e a 20 anni dal disco d’esordio “Ligabue”.

Cresce intanto l’attesa per il tour negli stadi di LIGABUE (promosso e organizzato da Riservarossa e F&P Group), che ha fatto registrare oltre 100.000 biglietti venduti in prevendita nelle prime 48 ore.

Queste le date del “LIGABUE STADI 2010”:

- 9 luglio ROMA Stadio Olimpico
- 13 luglio FIRENZE Stadio Artemio Franchi
- 16 luglio MILANO Stadio San Siro
- 20 luglio PADOVA Stadio Euganeo
- 24 luglio MESSINA Stadio San Filippo

Prevendite aperte su www.ticketone.it e su tutti i circuiti di prevendita autorizzati, per informazioni sui biglietti: www.fepgroup.it.

In attesa della prima del tour all’Olimpico di Roma, per tutti i fan del rocker emiliano il primo appuntamento è al cinema il **15 aprile con il “LIGABUE DAY”** (evento prodotto e realizzato da Nexo Digital): nelle sale cinematografiche che aderiscono all’iniziativa sarà proiettato in anteprima “OLIMPICO 2008” (dalle ore 21.00), l’ultimo concerto tenuto da LIGABUE allo stadio Olimpico di Roma (18 luglio 2008). L’inedita ed esclusiva visione, in proiezione digitale 2K e audio Dolby Digital 5.1, sarà preceduta da una presentazione (video) dell’artista.

Girato interamente in alta definizione con la regia di Christian Biondani, il concerto contiene tutti i più grandi successi di LIGABUE e permetterà ai fan di prepararsi al suo grande ritorno negli stadi. Promotrice di questo evento, che permetterà di vivere appieno le emozioni di un concerto alla massima potenza, è NEXO DIGITAL (società dedicata alla produzione ed all’acquisizione di contenuti d’intrattenimento ed alla loro distribuzione nazionale nelle sale cinematografiche digitalizzate, per informazioni: www.nexodigital.it). Il “LIGABUE DAY” del 15 aprile 2010 sarà anche l’occasione per ascoltare in anteprima assoluta nei cinema il primo singolo estratto dal nuovo album.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

