

VareseNews

“Arrivederci Mostro”: il nuovo disco di Ligabue è arrivato

Pubblicato: Lunedì 10 Maggio 2010



Anticipato dal brano “Un colpo all’anima” (al 1° posto della classifica dei brani più trasmessi dalle radio e ai vertici della classifica Digital Download), domani esce “Arrivederci Mostro!”, nono album di inediti di Ligabue (che quest’anno festeggia 50 anni, compiuti il 13 marzo, e 20 anni di carriera artistica), il quindicesimo se si considerano anche antologie, live e colonne sonore. La versione deluxe dell’album (contenente anche la versione acustica del singolo “Un colpo all’anima”) è già ai vertici della classifica in prenotazione su iTunes.

Pubblicato e distribuito da Warner Music, **“ARRIVEDERCI, MOSTRO!” esce a 20 anni esatti dalla pubblicazione dell’album d’esordio “LIGABUE”** l’11 maggio 1990 e a 5 anni dall’uscita dell’ultimo album di inediti **“NOME E COGNOME”**.

Questa la tracklist di “ARRIVEDERCI, MOSTRO!”: “Quando canterai la tua canzone”, “La linea sottile”, “Nel tempo”, “Ci sei sempre stata”, “La verità è una scelta”, “Caro il mio Francesco”, “Atto di fede”, “Un colpo all’anima”, “Il peso della valigia”, “Taca Banda”, “Quando mi vieni a prendere (Dendermonde, 23/01/09)”, “Il meglio deve ancora venire”.

Per la prima volta nella sua discografia LIGABUE non appare come produttore (e nemmeno come co-produttore) dell’album. Il ruolo è stato affidato interamente a Corrado Rustici, già coinvolto per le felici produzioni de “Gli ostacoli del cuore”, “Niente paura”, “Buonanotte all’Italia” e “Il centro del mondo”; lo stesso Rustici ha inoltre inciso diverse parti di chitarra presenti in “ARRIVEDERCI, MOSTRO!”.

Ad occuparsi del ruolo di ingegnere del suono è stato scelto Chris Manning. Gli altri musicisti coinvolti nel progetto sono gli stessi che hanno accompagnato LIGABUE in tour in questi ultimi anni: Michael Urbano (batteria), Kaveh Rastegar (basso), Fede Poggipollini (chitarre), Niccolò Bossini (chitarre), Luciano Luisi (tastiere). A questi si aggiungono alcuni ospiti presenti in un paio di pezzi: il Solis strings quartet in “Quando mi vieni a prendere”, José Fiorilli alle tastiere e Lenny, il figlio undicenne di Luciano, alla batteria in “Taca banda”.

La prima apparizione televisiva di LIGABUE dopo la pubblicazione dell’album, sarà il 16 maggio nel programma di Fabio Fazio “Che tempo che fa”. Mentre la prima uscita live sarà in occasione dei Wind Music Awards 2010 all’Arena di Verona (28 – 29 maggio).

Questo le date del “LIGABUE STADI 2010” (prodotto e organizzato da Riservarossa e F&P Group):

9 luglio ROMA Stadio Olimpico (SOLD OUT)
10 luglio ROMA Stadio Olimpico
13 luglio FIRENZE Stadio Artemio Franchi
16 luglio MILANO Stadio San Siro (SOLD OUT)
17 luglio MILANO Stadio San Siro
20 luglio PADOVA Stadio Euganeo
24 luglio MESSINA Stadio San Filippo
2 agosto PESCARA Stadio Adriatico
7 agosto ORISTANO Aeroporto Fenosu (LIGABUE – ICHNUSA LIVEFEST)

Prevendite aperte su www.ticketone.it e su tutti i circuiti di prevendita autorizzati, per informazioni sui biglietti: www.fepgroup.it.

Ad oggi per le date del tour sono stati venduti più di 240.000 biglietti in prevendita (di cui 60.000 per la prima data di Roma e 65.000 per la prima data di Milano).

Scatta l'ora X stasera a mezzanotte su [facebook.com/ligabue](https://www.facebook.com/ligabue): sul social network andrà in onda la video-diretta, condotta in studio da Pietro Casarini e Marco Ligabue, di "Speciale Arrivederci, Mostro!". Durante la diretta sarà inoltre possibile ascoltare in anteprima il nuovo album di LIGABUE. Ospiti in studio, e in collegamento telefonico, tutti quelli che hanno vissuto e seguito da vicino la lavorazione del nuovo disco.

LIGABUE rinnova l'adesione al progetto “Impatto Zero®” di LifeGate anche in occasione del nuovo tour: le emissioni di CO2 generate saranno compensate contribuendo alla creazione e tutela di foreste in crescita in Madagascar. Un sodalizio che conferma nuovamente l'impegno concreto di LIGABUE a favore del pianeta.

È online, all'indirizzo www.ligabuestore.com, il nuovo store d2c dedicato a LIGABUE. Vetrina web, interamente gestita da Warner, dove sono disponibili i prodotti, fisici e digitali, attualmente disponibili a catalogo e 50 box autografati (contenenti gli 8 album rimasterizzati).

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it