

Google ammette il fallimento nel settore dei social network

Pubblicato: Mercoledì 12 Maggio 2010



Associare la parola "fallimento" a Google è cosa rara, ma lo stesso motore di ricerca ha ammesso un flop in un settore chiave per il futuro di Internet. Il celebre motore di ricerca non è mai riuscito a sfondare nei social network: i suoi numeri sono di gran lunga inferiori a quelli di Facebook e progetti come [Wave](#) e [Buzz](#) (nonostante gli entusiasmi iniziali) non sono esplosi.

Dopo questi esperimenti sfortunati, Google ha ammesso la sconfitta ed ha deciso di **riorganizzarsi sul fronte del social networking**. Attualmente è [alla ricerca di un nuovo vertice del settore](#). Tra i candidati potrebbe esserci un membro interno di Google, **David Glazer**, ma è più probabile la ricerca di un consulente esterno per ripartire da zero.

Nonostante alcune indiscrezioni, non sembra che l'azienda abbia intenzione di acquistare altri social network, preferendo integrare quello che ha già fatto nei suoi diversi servizi.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it