

Il Distretto del Commercio dà il via al “censimento” dei negozi

Pubblicato: Venerdì 28 Maggio 2010

Il Distretto Urbano del Commercio di Gallarate vuole conoscere e farsi conoscere. Per questo, nei prossimi giorni, un'equipe di incaricati percorrerà vie e piazze interessate dal distretto allo scopo di sottoporre a negozianti, artigiani e consumatori un breve questionario. Gli addetti, studenti dell'Istituto



per il Commercio, o Falcone, indirizzo Tecnico Gestione Aziendale, appositamente formati, dovranno **censire l'offerta di servizi commerciali e non commerciali**, rilevare **l'opinione dei negozianti** su aspetti salienti che caratterizzano l'area del Distretto, **raccogliere dati per comporre un data base** di riferimento, consegnare ai vari esercizi brochure informative a uso dei proprietari, degli affittuari e dei clienti.

Negozi al dettaglio, bar, fast food, pub, ristoranti, artigiani, erogatori di servizi, teatri: praticamente tutte le attività che contribuiscono a rendere viva e attrattiva la porzione di territorio interessata dal Distretto saranno coinvolte, in un modo o nell'altro a seconda dei casi, dallo “Street check”. **Diverse le aree tematiche** su cui negozianti e consumatori saranno chiamati a **dare un parere**: conoscenza del

Distretto, varietà dell'offerta nei vari settori, animazione, prezzi, orari di apertura, manutenzione dei luoghi pubblici, pulizia, percezione della sicurezza, trasporto pubblico, disponibilità di parcheggi. I dati così ottenuti saranno analizzati in forma assolutamente anonima, non sarà, dunque, possibile individuare i singoli intervistati. Gli incaricati del Distretto – che si avvale di un finanziamento regionale (300.000 euro in tutto) ottenuto grazie alla **sinergia fra Comune di Gallarate, Ascom, Confesercenti e Amsc** e che ha lo scopo di razionalizzare e potenziare le attività commerciali con una logica “di sistema” – saranno riconoscibili grazie ad appositi badge di identificazione e a una lettera di presentazione dell'Amministrazione Comunale e delle Associazioni di Categoria.

«Credo – afferma il vicesindaco e assessore alle Attività Economiche, Paolo Caravati – che questa iniziativa possa portare a positivi risultati per il Distretto. Grazie alla raccolta dati, infatti, si avrà a disposizione un corpus di informazioni a partire dal quale **potremo orientare l'azione futura**, sia dal punto di vista dell'allestimento di iniziative nel centro cittadino allargato sia dal punto di vista della comunicazione».

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it