

VareseNews

La Cina diventa il migliore cliente di Zegna

Pubblicato: Giovedì 6 Maggio 2010



Ermenegildo Zegna ha approvato il bilancio consolidato 2009, che presenta un fatturato in diminuzione dell'8,4% (pari a 797 milioni di euro) e un utile sceso a **17,3 milioni** (dai precedenti 62,3). A salvare la situazione, però, arriva la Cina: **i maggiori clienti della società ora sono infatti provenienti dalla Greater China** (termine che definisce l'area commerciale che fa riferimento alla Cina), oltre che dal Brasile e India. Per questo, tra gli investimenti del 2010 è previsto un aumento dei negozi monomarca: almeno 20 in più, la metà dei quali proprio nella Greater China (più precisamente Cina, Hong Kong, Macau e Taiwan), dei 550 del 2009. **(foto: la Consitex di Stabio)**

Nella **Repubblica Popolare Cinese**, in particolare, saranno aperti **quattro negozi** disegnati da **Peter Marino** e in estate, in occasione delle celebrazioni per il centenario dell'azienda, inaugurerà a Shanghai il più grande global store dell'Asia. Scelte oculute, fatte in base ai consuntivi 2009: in un quadro generalmente in discesa, i dati provenienti dalla **Greater China** registrano infatti un **+29%**, e l'ex **Celeste Impero** è diventato il primo mercato del gruppo.

Una situazione che, insieme alle ancora migliori performances di **Brasile** e **India** (cresciute rispettivamente del 38% e del 69%), ha permesso alla **posizione finanziaria netta della società** di rimanere **positiva**, raddoppiando a **93 milioni di euro**. I primi tre mesi del nuovo esercizio evidenziano, inoltre, una crescita delle vendite superiore al 20% nei negozi di proprietà, come ha anticipato commentando i risultati, l'amministratore delegato **Ermenegildo Zegna**.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it