

Ligabue farà tappa anche a Bologna e Bari

Pubblicato: Venerdì 21 Maggio 2010

“ARRIVEDERCI, MOSTRO!” (uscito l’11 maggio per Warner Music) entra direttamente al 1° posto della classifica dei dischi più venduti della settimana (Music Charts – Gfk Retail and Technology), mentre il singolo “UN COLPO ALL’ANIMA”, per la quinta settimana consecutiva, si conferma al 1° posto della classifica dei brani più trasmessi dalle radio e ai vertici della classifica Digital Download. La versione deluxe dell’album (contenente anche la versione acustica del singolo “UN COLPO ALL’ANIMA”) rimane ai vertici della classifica su iTunes.

Risultati da multiplatino che accenderanno i riflettori su LIGABUE nella prossima edizione dei WIND MUSIC AWARDS, in programma venerdì 28 e sabato 29 maggio all’Arena di Verona (in onda con tre prime serate su Italia 1 2 – 9 – 16 giugno).

E si aggiungono nuove date al “LIGABUE STADI 2010”: il 4 settembre allo Stadio Dall’Ara di BOLOGNA e l’11 settembre all’Arena Vittoria di BARI. Per le date del tour sono già stati venduti più di 280.000 biglietti in prevendita (di cui 60.000 per la prima data di Roma e 65.000 per la prima data di Milano entrambe sold out da tempo!).

Questo le date del “LIGABUE STADI 2010” (prodotto e organizzato da Riservarossa e F&P Group):

9 luglio ROMA Stadio Olimpico (SOLD OUT)
10 luglio ROMA Stadio Olimpico
13 luglio FIRENZE Stadio Artemio Franchi
16 luglio MILANO Stadio San Siro (SOLD OUT)
17 luglio MILANO Stadio San Siro
20 luglio PADOVA Stadio Euganeo
24 luglio MESSINA Stadio San Filippo
2 agosto PESCARA Stadio Adriatico
7 agosto ORISTANO Aeroporto Fenosu (LIGABUE – ICHNUSA LIVEFEST)
4 settembre BOLOGNA Stadio Dall’Ara
11 settembre BARI Arena Vittoria

Per le date di Bologna e Bari da lunedì 24 maggio (ore 11.00), saranno aperte le prevendite dedicate agli iscritti al Fans Club, da martedì 25 maggio (ore 11.00) sarà possibile acquistare i biglietti su www.ticketone.it e da mercoledì 26 maggio (ore 11.00) su tutti i circuiti di prevendita autorizzati. Per informazioni sui biglietti: www.fepgroup.it

LIGABUE rinnova l’adesione al progetto “Impatto Zero®” di LifeGate anche in occasione del nuovo tour: le emissioni di CO2 generate saranno compensate contribuendo alla creazione e tutela di foreste in crescita in Madagascar. Un sodalizio che conferma nuovamente l’impegno concreto di LIGABUE a favore del pianeta.

È online, all’indirizzo www.ligabuestore.com, il nuovo store d2c dedicato a LIGABUE. Vetrina web, interamente gestita da Warner, dove sono disponibili i prodotti, fisici e digitali, attualmente disponibili a catalogo e 50 box autografati (contenenti gli 8 album rimasterizzati).

Da un mese nelle prime posizioni delle applicazioni più vendute in Italia, “iLiga” è l’applicazione ufficiale di Luciano Ligabue per iPhone, disponibile su iTunes e negli appositi store. “iLiga” raccoglie

la storia e le novità di LIGABUE, con video inediti e contenuti extra realizzati appositamente per l'applicazione. "iLiga" è stata realizzata da Ligachannel, Warner Music e Digital Bees.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it