

## Mi vuoi bene? Allora regalami un libro

**Pubblicato:** Sabato 22 Maggio 2010



Quale modo migliore per promuovere la lettura se non regalare un libro? È con questo spirito che il Centro per il Libro e la Lettura e Associazione Italiana Editori, in collaborazione con l'Associazione Librai Italiani, Anci e Upi ha dato vita alla [giornata nazionale](#) per la promozione della lettura. **Domenica 23 maggio** ognuno di noi è invitato a scegliere uno o più libri e regalarli. Lo spirito dell'iniziativa è contenuto nello slogan scelto dagli organizzatori: "**Se mi vuoi bene il 23 maggio regalami un libro**". «Regalare un libro è più di un gesto d'affetto. Con un libro regaliamo qualcosa di noi, un pezzo della nostra anima. Vorremmo che nel tempo **divenisse un gesto naturale**, proprio come fanno gli innamorati a San Valentino o i figli di tutte le età per la Festa della mamma», ha dichiarato il presidente del Centro per il libro e la lettura **Gian Arturo Ferrari**. Da qui è nata l'idea della campagna, firmata dall'agenzia zampediverse. «La nostra sfida – ha proseguito il presidente dell'AIE **Marco Polillo** – è **rendere il libro più familiare**, più vicino al mondo e al cuore dei possibili lettori. Vorremmo che la lettura diventasse un piacere quotidiano. Per questo ci siamo rivolti a tre autori molto noti e amati dal pubblico e li abbiamo invitati a dire in pochissime parole quale è secondo loro il senso e il gusto del leggere».

**I promotori** – La campagna è organizzata e promossa da Centro per il Libro e la Lettura e Associazione Italiana Editori, in collaborazione con l'Associazione Librai Italiani, Anci e Upi.

Il [Centro per il libro e la lettura](#) ha il compito di attuare politiche di diffusione del libro e della lettura in Italia e di promuovere il libro, la cultura e gli autori italiani. L'[Associazione Italiana Editori](#) è l'associazione di categoria degli editori italiani e di quelli stranieri operanti in Italia e tra i suoi obiettivi principali ha quello di promuovere il libro e la lettura.

Sono oltre **1300 librerie aderenti in tutta Italia** e 750mila segnalibri che saranno consegnati a chi regalerà un libro.

**Gli eventi** – Su [sito](#) è possibile trovare, anche per città, provincia e regione, tutti gli eventi segnalati che sono stati organizzati da enti locali, biblioteche, librai, editori, associazioni.

**Gli spot** – Tre i grandi testimonial del progetto: **Gianrico Carofiglio, Benedetta Parodi e Roberto Saviano**. Sul sito potete trovare i loro [video](#). I tre sponsor hanno partecipato al progetto, raccontando in uno spot per la tv di 10 secondi e in uno spot radio di 15 secondi i grandi mondi che stanno dentro un libro. Gli spot, realizzati dal regista Paolo Vari e dall'agenzia BRWFilmland, saranno on air su Rai e

Mediaset dal 16 al 23 maggio.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it