

VareseNews

E su YouTube scatta la Waka Waka mania

Pubblicato: Venerdì 11 Giugno 2010

Avete qualche dubbio sul tormentone dell'estate 2010? A chi ieri ha visto il concerto inaugurale dei Mondiali 2010 sono rimasti pochi dubbi: l'**inno di Shakira** lascerà il segno. Un brano che si incolla all'orecchio, ritmi africani solari e travolgenti e soprattutto una coreografia facile da riprodurre.

Shakira l'ha capito alla perfezione e [dalla sua pagina YouTube](#) ha già invitato tutti i fan a riprodurre la Waka Waka e a pubblicarla nei social network. C'è persino un video di istruzioni con le coreografie da imparare passo a passo. Su YouTube sono **oltre 500 i video pubblicati in poche ore** e stanno crescendo ad un ritmo forsennato.

L'iniziativa ha uno scopo benefico: per quest'estate la Waka Waka sarà il ballo ufficiale di ben due iniziative. La prima è **1Goal**, una campagna di raccolta firme per convincere i leader mondiali ad approvare un piano di lavoro che garantisca il diritto all'istruzione ai bambini africani. Il secondo è **Barefoot Foundation**, l'associazione benefica creata da Shakira per costruire scuole in Sud America e in Africa: le **magliette indossate nel video ufficiale** della Waka Waka potranno essere acquistate su Mango Shop nei prossimi giorni: i fondi saranno devoluti a Pies Descalzos. Anche i **fondi raccolti dalla vendita del brano** Waka Waka sugli store digitali saranno devoluti in beneficenza. Il passaparola su YouTube sarà una campagna di marketing perfetta per questi progetti.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it