

Il centro commerciale del futuro nasce alla Liuc

Pubblicato: Martedì 15 Giugno 2010



Nessuno, in Italia, l'aveva ancora realizzato: un percorso di formazione studiato ad hoc per **“professionisti dei centri commerciali”**. Per prima ci è arrivata l'**Università Carlo Cattaneo** che ha presentato il Master Universitario di primo livello in **Management del Retail Real Estate** delle strutture commerciali (MRRE). Un nome difficile per definire una nuova figura professionale nel panorama italiano: un **manager delle strutture commerciali**, ovvero una persona in grado di sviluppare e gestire delle strutture commerciali e distretti dei commerci. «Si tratta di un'iniziativa unica in Italia – esordisce il rettore **Andrea Taroni** – sia per progettazione che per contenuti».

IL MASTER – Il master partirà a settembre del 2010 e si concluderà nel marzo successivo. La prima parte del corso – come ha spiegato il direttore **Sergio Zucchetti** – sarà caratterizzata da **480 ore di lezione** che si svolgeranno dal lunedì pomeriggio al venerdì mattina. Nella fase successiva invece gli studenti avranno la possibilità di **svolgere degli stage**. L'ammissione al master è subordinata al possesso di una **laurea triennale** in discipline economico-giuridiche e tecniche, ma anche altri potranno partecipare in qualità di uditori. Diversi quindi i costi: **7.500 euro per chi lo frequenta, 5mila per i soli uditori**. Sono già previste **borse di studio offerte dagli sponsor** per coprire interamente le spese, ma i dettagli sono ancora in fase di definizione.

LA REALTA' DEI CENTRI COMMERCIALI – Il master nasce dall'iniziativa di Liuc, è realizzato in collaborazione di **Noesi Research&Insights, J&G Consulting e Jack Blutharsky** e gode del patrocinio del **Ministero dello Sviluppo economico e del Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali**. «Per organizzare al meglio questo corso – ha spiegato il presidente del Comitato Scientifico del Master **Andrea Farinet** – ci siamo posti una semplice domanda: quali sono le competenze utili da sviluppare? Negli ultimi dieci anni c'è stato un balzo in avanti anche in Italia. Oggi i **centri commerciali hanno a che fare più con l'intrattenimento**, che con la sola vendita. Servono quindi nuovi format per progettare le strutture del futuro». L'idea quindi nasce anche dalla semplice osservazione dei dati – oltre che da un'analisi dei fabbisogni formativi realizzata da Noesi Research&Insights -: **fra il 2007 e il 2010 i centri commerciali in Italia sono passati da 650 a 790**, arrivando ad occupare una superficie di 14,1 milioni di metri quadrati. «Nonostante questi numeri – ha detto il Presidente del Comitato Direttivo del Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali **Pietro Malaspina** -, la conoscenza di questo mondo in Italia è ancora molto bassa. I centri commerciali sono cambiati molto rispetto al passato: oggi non sono solo un punto di incontro fra domanda e offerta, ma **centri di aggregazione**». Obiettivo nel nuovo manager, sarà quindi quello di attrarre non solo consumatori, ma anche **visitatori**. Anche il presidente della Camera di Commercio di Varese, **Bruno Amoroso**, ha salutato con favore la nascita di questo nuovo Master. «Un'offerta di **professionalità necessaria in un momento in cui cresce sempre di più la diffusione** delle strutture commerciali e si

configurano dunque nuove esigenze, che la Camera di Commercio segue con costante attenzione».

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it