

VareseNews

L'anima del commercio, "in vetrina" i negozianti della città

Pubblicato: Mercoledì 30 Giugno 2010



Chi come **Man in Black**, chi come **Colazione da Tiffany**, chi come **Mary Poppins** o **Sandra Mondaini** e **Raimondo Vianello**.

Sono oltre 50 le fotografie in cui i commercianti tradatesi **"interpretano" la loro professione**. La mostra è stata allestita in piazza Mazzini a Tradate e le singolari fotografie sono state realizzate dall'artista **Moreno Di Trapani**, già conosciuto per le sue opere precedenti come la casa del **Malconsumo**, per promuovere la raccolta differenziata, o le **croci in piazza davanti al Comune** contro le morti bianche. La mostra, inaugurata venerdì scorso in occasione dei Venerdì bianchi con i negozi aperti la sera, è **sostenuta dagli stessi commercianti cittadini**, dagli Assessorati al Commercio e alla Cultura-Tempo Libero del Comune di Tradate e dalla Pro Loco cittadina.

«Si tratta di un viaggio tra alcuni degli esercizi commerciali presenti in città, alla scoperta di un mondo di **passioni, professionalità e iniziative** che arricchiscono quotidianamente Tradate – spiega Moreno di Trapani -. Le immagini qui esposte raccontano le storie di donne e di uomini che, dietro le loro vetrine, ogni giorno custodiscono la cultura del commercio, i loro sogni e le loro sensibilità e unicità: **"L'anima del commercio"**. All'interno di ogni negozio c'è infatti una persona o un gruppo di persone che attraverso il proprio lavoro, il proprio impegno e la propria creatività offrono un servizio alla città: infatti, un negozio senz'anima, è un negozio chiuso».

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it