

Le “Amiche per l’Abruzzo” si incontrano a Milano

Pubblicato: Giovedì 17 Giugno 2010



Ad un anno esatto di distanza dallo storico concerto di San Siro, lunedì 21 giugno la città di Milano sarà di nuovo vicina alle **“Amiche per l’Abruzzo”** con una serata di festa che vedrà la partecipazione di alcune cantanti di quello storico concerto, la proiezione in anteprima dell’omonimo doppio DVD (che sarà in vendita da martedì 22 giugno) e un collegamento con le cinque madrine protagoniste della puntata speciale di Matrix in onda in diretta su Canale 5 alle 21.00 circa.

A partire dalle ore 20 in **Piazza del Cannone** l’Assessore agli Eventi del Comune di Milano Giovanni Terzi che aveva promosso la serata a San Siro, **insieme con alcune delle artiste del mega-concerto, Alexia, Chiara Canzian, Andrea Mirò, Paola e Chiara, Syria e Jo Squillo** darà il via, su un grande schermo, alla proiezione in anteprima del doppio DVD di Amiche per l’Abruzzo. Quattro ore di grande musica per 50 tracce musicali che vedono tutte le 38 artiste che hanno calcato il palcoscenico del Meazza interpretare i loro brani più celebri oltre a duetti e performance insieme davvero irripetibili. Nel corso della serata, inoltre, la piazza di Milano sarà in collegamento in diretta con le cinque madrine dell’evento musicale, Laura Pausini, Gianni Nannini, Fiorella Mannoia, Giorgia, Elisa, protagoniste di una puntata speciale di Matrix in onda in prima serata su Canale 5

«Una serata unica – **commenta l’assessore Giovanni Terzi** – in cui protagoniste assolute saranno le donne e la solidarietà. A più di un anno dal tragico terremoto che ha sconvolto L’Aquila, Milano continua a promuovere e sostenere iniziative che possano aiutare chi, ancora, si trova in difficoltà».

Ma anche la città dell’Aquila sarà unita idealmente a Milano con una iniziativa uguale: la proiezione del doppio DVD e il collegamento con lo speciale di Matrix sono infatti previsti anche nel capoluogo abruzzese in Piazza Duomo, dove intervverranno Fiordaliso, Simona Molinari, Mariella Nava, Donatella Rettore, Senit, Ivana Spagna.

L’organizzazione di questi due eventi speciali è stata curata da Roberto de Luca e LiveNation che, come è stato per il concerto dello scorso 21 giugno, anche in questa occasione mette a disposizione la sua struttura per il sostegno di questo nobile progetto.

Fortemente voluto da Laura Pausini, Gianna Nannini, Elisa, Giorgia e Fiorella Mannoia, le cinque Madrine che per l’occasione hanno costituito Madraxa, l’Associazione non profit titolare del master del concerto, il doppio dvd è il racconto per immagini di quella straordinaria festa che tutti coloro che

c'erano portano nel cuore. La sua proiezione in piazza, inoltre, consentirà anche a chi non ha potuto assistere al concerto di San Siro di farsi coinvolgere non solo da un grandioso e assolutamente irripetibile spettacolo ma anche di verificare quanto coinvolgimento e quali risultati questo abbia prodotto a favore dell'Abruzzo. Un risultato che si è potuto realizzare anche grazie all'apporto del Comune di Milano e delle A.C. Inter e Milan che l'anno scorso hanno messo a disposizione gratuitamente l'eccezionale stadio Meazza e il cui risultato è sicuramente corretto ed opportuno festeggiare in anteprima nella città ospitante, unendosi a tutta l'Italia.

L'uscita del DVD, infine, sarà anche un mezzo per avviare una nuova raccolta fondi che si aggiungeranno al 1.183.406, 52 euro raccolti con l'evento live. Raccolta che si attuerà attraverso la vendita del DVD che, sostenuto anche dalle sponsorizzazioni di Heineken, da sempre attento al mondo della musica, e di TicketOne che lo renderà acquistabile attraverso il web, sarà distribuito da Warner che mette a disposizione i canali di vendita tradizionali, oltre a quelli digitali, e per l'occasione è stato finalizzato un importante accordo con un partner d'eccezione come Panini, la storica società di Modena, che per la prima volta firma un'operazione di questa portata nell'ambito dello spettacolo e che garantirà al progetto una ulteriore rete di vendita, grazie alla sua distribuzione capillare sul territorio in oltre 35 mila punti vendita. Il DVD, infine, dal 28 giugno potrà essere acquistato anche in modalità Pay Per View attraverso Sky Italia.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it